



30.10.2024 15:00 CET

Garmin meldet Q3 2024 Ergebnis

München, 30. Oktober 2024 – Garmin schließt das dritte Quartal 2024 mit einem Gesamtumsatz von 1,59 Milliarden US-Dollar ab. Damit verzeichnet das Unternehmen einen Umsatzwachstum von 24 Prozent im Vergleich zum Vorjahresquartal. Die Bruttomarge liegt bei 60,0 Prozent, die operative Marge beträgt 27,6 Prozent. Das operative Ergebnis in Q3 2024 beläuft sich auf 437 Millionen US-Dollar.

„Im dritten Quartal konnten wir auch in der DACH Region nahtlos an das sehr erfolgreiche erste Halbjahr 2024 anknüpfen. Geprägt waren die letzten Monate insbesondere durch die Markteinführung der fenix 8 Serie. Vor über 10 Jahren gestartet, hat sich die fenix inzwischen zum Inbegriff der Multisportuhr entwickelt und jede neue Generation wird von Händlern, Presse und insbesondere von unseren Garmin Fans herbeigeseht. Für das bereits

laufende Q4 sind wir in Sachen Portfolio als auch in Punkto Verfügbarkeit bestens aufgestellt – im Hintergrund laufen aber auch schon die ersten Vorbereitungen für 2025. Denn auch im kommenden Jahr wollen wir unseren Weg als Active Tech-Unternehmen weiterführen und noch mehr Menschen bei ihrem aktiven Leben begleiten“, so Kai Tutschke, Geschäftsführer Garmin DACH zur Entwicklung in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die vollständige US-Pressemeldung inkl. aller Zahlen finden Sie in unserem [US-Newsroom](#) und hier zum Download.

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Fahrradcomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de