



19.02.2025 14:02 CET

Garmin meldet Q4 2024 Ergebnis und Jahresergebnis 2024

München, 19. Februar 2025 – Garmin schließt 2024 mit einem Gesamtumsatz von 6,30 Milliarden US-Dollar ab (Gesamtumsatz Q4: 1,82 Mrd. US-Dollar). Damit verzeichnet das Unternehmen ein Umsatzwachstum von 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (Plus 23 Prozent zum Vorjahresquartal). Die Bruttomarge lag 2024 bei 58,7 Prozent (Q4: 59,3 Prozent) die operative Marge bei 25,3 Prozent (Q4: 28,3 Prozent). Das operative Ergebnis im Jahr 2024 beläuft sich auf 1,59 Milliarden US-Dollar (Q4: 615 Millionen US-Dollar).

„Auch in der DACH-Region blicken wir auf das stärkste Jahr unserer Historie zurück. Wir konnten in allen Segmenten signifikant wachsen, unsere stark

nachgefragten Smartwatches waren für die sehr gute Entwicklung prägend. Unsere authentische Fokussierung auf den aktiven Lebensstil differenziert uns klar und nachhaltig von anderen Marken. Wir begleiten Menschen bei ihrem aktiven Leben. Hierbei für immer mehr Menschen die Marke der Wahl zu sein, macht uns stolz, ist aber auch Ansporn für die Zukunft. So haben wir in der DACH-Region für 2025 ambitionierte Ziele und wollen weiterwachsen. Beim Blick auf unsere Roadmap und mit dem Wissen um neue Zielgruppen freuen wir uns auf das, was vor uns liegt“, so Kai Tutschke, Geschäftsführer Garmin DACH, zur Entwicklung in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die vollständige US-Pressemeldung inklusive aller Zahlen finden Sie in unserem [US-Newsroom](#) und hier zum Download.

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Fahrradcomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de