



Kai Tutschke, Geschäftsführer Garmin DACH

18.02.2026 14:00 CET

## **Garmin meldet Q4 2025 Ergebnis und Jahresergebnis 2025**

**München, 18. Februar 2026** – Garmin schließt 2025 mit einem Gesamtumsatz von 7,25 Milliarden US-Dollar ab (Gesamtumsatz Q4: 2,12 Mrd. US-Dollar). Damit verzeichnet das Unternehmen ein Umsatzwachstum von 15 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (Plus 17 Prozent zum Vorjahresquartal). Die Bruttomarge lag 2025 bei 58,7 Prozent (Q4: 59,2 Prozent) die operative Marge bei 25,9 Prozent (Q4: 28,9 Prozent). Das operative Ergebnis im Jahr 2025 beläuft sich auf 1,88 Milliarden US-Dollar (Q4: 614 Millionen US-Dollar).

„Wir konnten 2025 auch in der DACH-Region mit einem Rekordergebnis

abschließen. Haupttreiber war die konstant hohe Nachfrage nach unseren Sport- und Outdoor-Produkten. Hier haben wir uns über die Jahrzehnte eine starke Community und loyale Fanbase unter Performance-Sportlerinnen und -Sportlern aufgebaut. Aber auch die wachsende Bekanntheit von Garmin bei Freizeitsporttreibenden und allen, die fitter werden und gesünder leben wollen, manifestiert sich in wachsenden Umsätzen und zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Um dieses Potenzial zu heben, haben wir 2025 einige Weichen gestellt, unter anderem mit dem Umzug und der Erweiterung unseres DACH-Zentrallagers im Großraum München. So werden wir noch performanter und zukunftsähniger und können positiv ins neue Jahr blicken", so Kai Tutschke, Geschäftsführer Garmin DACH, zur Entwicklung in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die vollständige US-Pressemeldung inklusive aller Zahlen finden Sie in unserem [US-Newsroom](#) und hier zum Download.

---

Garmin wurde 1989 von den Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas (USA) gegründet. Heute zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Active Tech Companies. Neben Marine-Lösungen entwickelt Garmin auch Produkte für die Bereiche Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Wearables – von Smartwatches über Tauch- und Fahrradcomputer bis hin zu Cockpit-Systemen und Flugzeugradaren.

Mit über 22.000 Mitarbeitenden in 35 Ländern begleitet Garmin Menschen dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben. In der DACH-Region ist Garmin mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. Zudem betreibt Garmin in Würzburg (D) ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum.

## Kontaktpersonen



**Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)

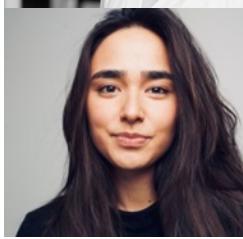


**Johanna Sauer**

Pressekontakt

Communications Manager DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



**Sophia Krauss**

Pressekontakt

Athleten & Influencer Anfragen DACH

[garmin@nanacom.de](mailto:garmin@nanacom.de)



**Laura Gorski**

Pressekontakt

PR- und Influencer-Anfragen

[garmin@nanacom.de](mailto:garmin@nanacom.de)