



Garmin DACH Geschäftsführer Kai Tutschke

21.02.2024 13:43 CET

Garmin meldet Q4 und Gesamtjahresergebnis 2023

München, 21. Februar 2024 – Garmin schließt 2023 mit einem Gesamtumsatz von 5,23 Milliarden US-Dollar ab (Gesamtumsatz Q4: 1,48 Mrd. US-Dollar). Damit verzeichnet das Unternehmen ein Umsatzwachstum von 8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (Plus 13 Prozent zum Vorjahresquartal). Die Bruttomarge lag 2023 bei 57,5 Prozent (Q4: 58,3 Prozent) die operative Marge bei 20,9 Prozent (Q4: 23 Prozent). Das operative Ergebnis in 2023 beläuft sich auf 1,09 Milliarden US-Dollar (Q4: 340 Millionen US-Dollar).

„In der DACH Region blicken wir auf ein positives Jahr zurück. Wir wachsen weiter. Sowohl beim Umsatz als auch bei der Unternehmensgröße. Garmin

wird immer bekannter. Treiber war erneut der Bereich Smartwatches. Angeführt von unseren smarten Lauf- und Triathlon-Uhren der Forerunner Serie konnten wir hier zweistellig wachsen. Als eines der führenden Active Tech-Unternehmen wollen wir in 2024 noch mehr Menschen dazu inspirieren, einen aktiven Lebensstil zu führen und dadurch gesünder zu leben. Dazu planen wir, mit unseren Produkten und auch als Marke noch präsenter zu werden und neue Zielgruppen anzusprechen“, so Kai Tutschke, Geschäftsführer Garmin DACH, zur Entwicklung in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die vollständige US-Pressemeldung incl. aller Zahlen finden Sie in unserem [US-Newsroom](#) und hier zum Download.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation.

Rund 19.000 Mitarbeitende arbeiten heute in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern weltweit daran, ihre Kundinnen und Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Wie Millionen User bewertet auch die Stiftung Warentest die Garmin Connect App mit sehr gut (1.0) und macht sowohl die Android- als auch die iOS-Variante zum Fitness-App-Testsieger (Juli 2023, 21 Apps im Test).

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und

Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de