GARMIN.

Cliff Pemble, Präsident und CEO von Garmin

30.04.2020 16:22 CEST

Garmin meldet starkes Wachstum im ersten Quartal 2020

München, 30. April 2020 – Mit einem Umsatz von 856 Millionen US-Dollar (plus 12 Prozent im Vergleich zum Vorjahresquartal) konnte Garmin das erste Quartal 2020 erfolgreich abschließen. Die Bereiche Fitness, Marine, Outdoor und Luftfahrt wuchsen zusammen 17 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal. Die Gesamtbruttomarge hat sich von 59,0 Prozent im Vorjahresquartal auf nun 59,2 Prozent leicht steigern können, ebenso wie die operative Marge, die im Q1 2020 bei 20,7 Prozent liegt. Im Vorjahresquartal betrug diese 19,8 Prozent. Insgesamt erzielte das Unternehmen im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres ein operatives Ergebnis von 177 Millionen US-Dollar – 17 Prozent mehr als im gleichen Quartal des Vorjahres.

„Das erste Quartal 2020 war bemerkenswert stark, worin sich die Dynamik des letzten Jahres fortsetzt", sagt Cliff Pemble, Präsident und CEO von Garmin. „Die durch die COVID-19-Pandemie verursachte wirtschaftliche Unsicherheit und die Auswirkungen auf das Verbraucherverhalten betreffen jedoch so gut wie jedes Unternehmen, da stellen auch wir keine Ausnahme dar. Dementsprechend ziehen wir unsere Prognose für das Geschäftsjahr 2020 zurück. Wir sind jedoch auf lange Sicht optimistisch, da die Märkte, die wir bedienen, und die Produkte, die wir anbieten, gut positioniert sind, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein."

Erfolgreiche Vielfalt im Detail

Der Umsatz aus dem Fitnesssegment steigt im ersten Quartal um 24 Prozent an, was vor allem auf das starke Angebot im Bereich der High-End-Wearables sowie auf die Beiträge von Tacx zurückzuführen ist. Das Marinesegment liefert ein Umsatzplus von 22 Prozent, angetrieben von innovativen Seekartenplottern und fortschrittlichen Sonaren. Auch aus sportlicher Sicht verzeichnet der Produktbereich Marine im ersten Quartal besondere Erfolge: Mit Unterstützung von der Panoptix LiveScope Technologie erobern die von Garmin gesponserten Profiangler das Siegertreppchen beim 2020 Bassmaster Classic. Im Outdoor-Segment steigen die Umsätze im ersten Quartal um 14 Prozent, wobei die Tool Watches einen bedeutenden Beitrag geleistet haben. Die Umsätze aus dem Luftfahrtsegment steigen im ersten Quartal um 10 Prozent, während sie im Bereich Automotive, bedingt durch den schrumpfenden Markt der mobilen Navigationsprodukte, entsprechend um 17 Prozent sinken.

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin" an garmin-datenschutz@lhlk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrel und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern

weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen

Marc Kast
Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com