



13.08.2024 13:00 CEST

Garmin stellt neue smarte LKW-Navis mit Community Features vor

Hochauflösende Displays, Satellitenbilder, Community Features und LKW-spezifische Routenführung inkl. Wetterwarnungen zeichnen die neue Garmin dēzl LGV-Serie von Garmin aus.

München, 13.8.2024 – Die drei neuen Navigationsgeräte der dēzl LGV-Serie bieten das volle Feature-Set in Sachen LKW-Navigation. Sie kommen in drei Größen (6,95-Zoll, 8-Zoll, 10,1-Zoll) und verfügen neben der seit Jahren bewährten LKW-spezifischen Routenführung nun erstmals über Informationen tausender LKW-Fahrerinnen und Fahrer der dēzl Community. Dazu gehören LKW-Parkplätze mit Bewertungen, Satellitenbilder von oft genutzten Laderampen und anderen relevanten LKW-Standorten, sowie die

Anzeige beliebter LKW-Strecken auf der Karte. Für noch mehr Sicherheit sorgen die neuen Wetterwarnungen bei gefährlichen Windgeschwindigkeiten entlang der Route.

Die neueste dēzl LGV-Serie steht im Einklang mit dem Engagement von Garmin, Berufskraftfahrerinnen und -fahrern das Leben leichter zu machen. Durch die Nutzung der dēzl Community können sich LKW-Fahrende vernetzen und ihre Erkenntnisse teilen, um anderen die Navigation zu Laderampen, LKW-Einfahrten und Parkplätzen zu erleichtern. Wenn man im Voraus weiß, ob ein Parkplatz leer, überfüllt, gut beleuchtet oder ruhig ist, kann man effizienter und mit größerer Sicherheit reisen.

LKW-spezifische Routenführung inkl. Warnhinweisen für mehr Sicherheit und weniger Stress:

Dank individueller LKW-Profile (Höhe, Gewicht, Länge, Breite und Gefahrgut) sind die Navis in der Lage, eine fahrzeugspezifische Routenführung, inklusive Umweltzonen zu berechnen, was zu weniger Stress im Cockpit führt. Hinweise zu vorausliegenden scharfen Kurven, steilen Gefällen, Geschwindigkeitsänderungen, Bahnübergängen und gefährlichen Windgeschwindigkeiten entlang der Route sorgen für mehr Sicherheit.

Die neuen Community Features:

Als Teil der dēzl Community können verfügbare LKW-Parkplätze mit den besten Bewertungen entlang der Route gefunden und bewertet werden. Ebenso lassen sich Laderampen, Sicherheitsschleusen und LKW-Einfahrten am Zielort anzeigen, die andere LKW-Fahrerinnen und LKW-Fahrer der Community nutzen und geteilt haben. Um Teil der Community zu werden, ist die Verwendung der dēzl App auf einem kompatiblen Smartphone erforderlich.

Die letzten Meter professionell geplant:

Hochauflösende Satellitenbilder ermöglichen die Ankunftsplanung für die letzten Meter. Sicherheitstore, Verladeschleusen, Standplätze und weitere LKW-Standorte lassen sich beim Erreichen der Zieladresse direkt im Blick behalten.

Für jedes Cockpit die richtige Hardware:

Die hochauflösenden Touchscreens sind in den Displaygrößen 7-Zoll, 8-Zoll und in extra grossen 10-Zoll erhältlich. Die 8- und 10-Zoll-Modelle können im Quer- oder Hochformat genutzt werden. Leistungsstarke Komponenten ermöglichen eine schnellere Routenberechnung, Animationen und Karteninteraktionen. Detaillierte Navigationskarten und Updates sind inklusive.

Die Garmin dēzl LGV720/820/1020 LKW-Navis sind ab sofort erhältlich. Die empfohlenen Verkaufspreise liegen zwischen 439,99 und 899,99 Euro.

Weitere Informationen finden sich unter garmin.com/dēzl.

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Fahrradcomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de