

**GARMIN®**



23.04.2024 15:15 CEST

## **Garmin Store Wien – eine neue Heimat für die Active Tech-Marke**

**Am 23. April eröffnet Garmin sein erstes eigenes Ladengeschäft in Österreich. In bester Wiener Innenstadtlage präsentiert sich die Active Tech-Marke ihren Fans auf 70 Quadratmetern. Die Eröffnung feiert Garmin unter anderem mit Skilegende und neuem Garmin Markenbotschafter Marcel Hirscher.**

**Wien, 23. April 2024** – Unweit der Oper in bester Wiener Innenstadtlage (Führichgasse 2) finden Garmin Fans in Österreich ab sofort eine neue Markenheimat für einen Großteil des umfangreichen Garmin Active Lifestyle-

Produktportfolios – von der Smartwatch über den Tauchcomputer bis hin zum Bike-Radar und dem Navi fürs Motorrad oder Wohnmobil. Mit dieser Eröffnung führt das Active Tech-Unternehmen seinen zweiten eigenen Store in der DACH-Region.

Im neuen Store steht nicht nur das Erleben der Produktwelt im Fokus, sondern auch eine unmittelbare und persönliche Beratung neuer sowie bestehender Kunden und Kundinnen durch das Store-Team. Wie auch schon in München setzt Garmin bei den Mitarbeitenden auf echte Garmin Fans, welche die Produkte selbst sehr gut kennen und sich mit den dazugehörigen Sportarten identifizieren. So können sie eine authentische Beratung sicherstellen und mit Tipps und Tricks aus ihrem eigenen Erfahrungsschatz rund um die Garmin Produkte unterstützen. Die Mitarbeitenden stehen zudem in engem Austausch mit den Teams der jeweiligen Länder-Offices und sorgen so für kurze Informationswege, schnelle Reaktionszeiten und einen guten Service. Für noch mehr echte Berührungspunkte mit der Marke Garmin, setzt der Store in Wien zudem auf Community Events. Gestartet wird bereits zum Eröffnungswochenende mit einem After Work Run am Freitag, gefolgt von einem Community Ride am Samstag. Beide Events sind bereits vor Eröffnung ausgebucht. Kunden und Kundinnen können sich über die Marke, Produkte und künftige Events über den [garmin\\_beatyesterday](#) Instagram-Kanal informieren.

„Gerade in Wien haben wir durch die Nähe zu den Bergen und dem Active Lifestyle der Menschen hier eine wachsende Fanbase. Der direkte Austausch mit unseren Kundinnen und Kunden ist uns besonders wichtig. Darüber hinaus wollen wir noch mehr Menschen motivieren aktiv zu sein, sich besser zu fühlen und gesünder zu leben. Wir sind stolz, dass wir heute bei der Eröffnung auch den ersten offiziellen Auftritt mit Marcel Hirscher als neuen Garmin Markenbotschafter feiern können“, so Kai Tutschke, Geschäftsführer Garmin DACH.

Skilegende und Garmin Markenbotschafter Marcel Hirscher ergänzt: „Ich freue mich ganz besonders, dass Garmin auch in meiner Heimat Österreich mit einem eigenen Store vertreten ist. Ich trage Garmin schon sehr lange als meinen täglichen Begleiter am Handgelenk – nicht nur um meine sportliche Performance zu steigern, sondern auch um meine Balance im Alltag zu halten. Wenn ich mich hier im Store umsehe, bin ich begeistert, was die Markenwelt von Garmin zu bieten hat und stolz darauf die Marke als Botschafter repräsentieren zu dürfen.“

## Der Garmin Store Wien

- Beste Innenstadtlage nahe der Oper (Führichstr. 2)
- 70qm auf einer Ebene
- Großzügige Schaufensterfront mit 30qm
- Präsentation des Active Lifestyle-Produktportfolios (Sport, Fitness, Outdoor)
- Eigene Garmin Mitarbeitenden mit hoher Affinität für die Garmin Produkte und Sportarten
- Nach München (seit 2019) ist Wien der zweite Garmin Store in der DACH-Region
- Im Fokus stehen Beratung und Austausch mit Fans der Marke

*Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an [garmin@nanacom.de](mailto:garmin@nanacom.de)*

---

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Fahrradcomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im

Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

## Kontaktpersonen



**Marc Kast**

Pressekontakt  
Head of Public Relations DACH  
pressestelle@garmin.com



**Johanna Sauer**

Pressekontakt  
PR Specialist DACH  
pressestelle@garmin.com



**Nadja Schmidt**

Pressekontakt  
PR-Agentur DACH  
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH  
garmin@nanacom.de