

GARMIN®



Bereits die vierte Generation: die tactix Delta.

20.01.2020 13:04 CET

Garmin tactix Delta – Neue Multisportuhr komplettiert die Serie taktischer Uhren mit Militärstandards

München, 20. Januar 2020 – Instinct Tactical, tactix Delta und MARQ Commander – mit diesen drei Modellen bietet Garmin Fans und Nutzern taktischer Uhren eine größere Auswahl als je zuvor. Funktionen wie Kill-Switch, Tarnmodus, ein Jumpmaster oder ein besonders robustes Äußeres machen diese coolen Uhren zu den perfekten Begleitern, auch in extremen Gefilden.

Die Instinct Tactical im Überblick (UVP: 349,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort)

- Tarnmodus zum Aufzeichnen der Aktivitäten ohne Standortinformationen
- Robustes Design nach Militärstandard (MIL-STD-810G), wasserdicht bis 10 ATM
- Taktische Funktionen wie Jumpmaster, Nachtsichtmodus und Dual Positionsformat
- ABC-Sensoren + GPS, GLONASS und GALILEO: Optimale Positionsbestimmung
- 24/7 Herzfrequenzmessung am Handgelenk sowie tägliches Tracking der Aktivitäten und des Stresslevels
- Smart Notifications, Live Track, Wetterinformationen

Die tactix Delta im Überblick (UVP: 899,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort)

Funktionsumfang der Instinct Tactical, zusätzlich:

- Kratzfestes Saphirglas, schwarze Lünette mit DLC-Beschichtung, Stahlgehäuserückseite mit PVD-Beschichtung
- Kill-Switch-Funktion zum Löschen der Benutzerdaten mit einem Tastendruck
- Längere Akkulaufzeit und Power Manager zur einfachen Steuerung des Stromverbrauchs
- Vorinstallierte Europa-Karte und weltweite Skigebietskarten
- Smarte Funktionen wie Garmin Pay, Musik-Streaming und uneingeschränkte Connect IQ Kompatibilität
- Zusätzliche Sport- und Trainingsfunktionalitäten wie PulseOx Messung oder PacePro™

MARQ Commander im Überblick (UVP: 1.950,00 €; Verfügbarkeit: ab sofort)

Funktionsumfang der tactix Delta, zusätzlich:

- Exklusive Toolwatch in traditioneller Manufakturqualität
- Ultraleichtes, DLC beschichtetes Titangehäuse und gewölbtes Saphirglas
- Hochwertig gewebtes Jacquard-Weave Nylon Armband und zusätzliches QuickFit Silikonarmband

Vertrauen ist gut – Instinct ist besser

Egal wie hart das Leben spielt – die Garmin Instinct Tactical ist härter. Die Lifestyle-Sport-Smartwatch vereint die robuste Hardware und die Multisport-Funktionen der Instinct-Serie mit neuen taktischen Funktionen. Multi-Satelliten-Kompatibilität, umfangreiche Navigationsfunktionen sowie ABC-Sensoren sorgen für eine präzise Orientierung. Funktionen wie Nachtsichtmodus, Jumpmaster oder Stealth-Modus komplettieren die Uhr. Bei Aktivierung des sogenannten Stealth-Modus, zeichnet sie Aktivitäten ohne Standortinformationen auf und deaktiviert die drahtlose Konnektivität und Kommunikation. Auch im Alltag erweist sich die Instinct Tactical mit Herzfrequenzmessung am Handgelenk, vorinstallierten Sport- und Outdoor-Profilen und Smartwatch-Features als idealer Begleiter. Dank US-Militärstandard steckt sie dabei einiges weg und lässt sich weder von extremen Temperaturen, Stößen oder Wasser etwas anhaben.

Für Profis – die tactix Delta

Die Garmin tactix-Serie kommt bereits in der vierten Generation. Die tactix Delta basiert auf der fenix 6X Sapphire und ist für sämtliche Einsätze bereit. Sie zeichnet sich besonders durch eine Vielzahl an taktischen Funktionen und hochwertigen Materialien aus. Die Kill-Switch-Funktion macht es möglich, alle Benutzerdaten mit nur einem Knopfdruck zu löschen. Zudem verfügt die tactix Delta über einen Dual-Positions-Modus, der gleichzeitig zwei Sätze von Koordinatensystemen auf einem einzigen Datenbildschirm anzeigt. Für einen besseren Überblick sorgen vorinstallierte TOPO-Karten, Höhenmesser und ein Kompass. Die eigene Fitness behält man dank Herzfrequenzmessung am Handgelenk auf dem 1,4 Zoll großen Display immer im Blick. Mit Akkulaufzeiten von bis zu 60 Stunden im GPS-Modus legt das neue Modell noch einmal eine Schippe drauf und mit dem neuen Power Manager kann diese sogar noch verlängert werden. Smart Notifications, Garmin Music und Garmin Pay machen die tactix Delta zur echten Smartwatch. Sie kommt in einem robusten Gehäuse mit kratzfestem Saphirglas, schwarzer Lünette mit DLC-Beschichtung und einer Stahlgehäuserückseite mit PVD-Beschichtung.

Das Flaggschiff – die MARQ Commander

Die neue MARQ Commander ist das Premium-Modell der taktischen Uhren von Garmin. Sie besticht vor allem durch ihre hochwertigen Materialien wie Titan, Saphir und Jacquard-Weave Nylon Armband und ihrem daraus resultierenden markanten Look. Neben Premium-Smartwatch-Funktionalitäten, einschließlich integriertem Musikspeicher, Garmin Pay,

Smart Notifications, Activity Tracking sowie Herzfrequenzmessung am Handgelenk und einem PulseOX-Sensor verfügt natürlich auch die MARQ Commander über sämtliche taktische Funktionen. Von Kill-Switch-Funktion, über Tarnmodus, Jumpmaster und Dual-Positions-Modus bis hin zum Nachtsichtmodus – die Uhr ist für sämtliche Aktivitäten geschaffen. Zudem ist sie mit der QuickFit-Lösung von Garmin, welche einen schnellen und einfachen Wechsel zwischen verschiedenen Armbändern ermöglicht, ausgestattet. So kann von dem mitgelieferten Silikonarmband ganz schnell auf das Jacquard-Weave Nylon Armband gewechselt und die Uhr zu einem stylischen Hingucker gemacht werden. Die MARQ Commander ergänzt als sechstes Mitglied die Premium MARQ-Kollektion und ist nur bei exklusiven Partnern im Uhrenfachhandel erhältlich.

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 54 1999 763