GARMIN

Die Einrichtung von Garmin Pay ist für Commerzbank-Kunden direkt über Garmin Connect möglich und damit so einfach wie nie.

02.03.2020 13:00 CET

Garmin und die Commerzbank treiben Mobile Payment per Smartwatch voran

München, 02. März 2020 – Garmin Pay, die kontaktlose Zahlungslösung von Garmin, steht ab sofort allen Commerzbank-Kunden zur Verfügung. Voraussetzung ist eine Garmin Pay-fähige Smartwatch und eine Kreditkarte bei der Commerzbank. In wenigen Schritten können Commerzbank-Kunden und Inhaber einer Commerzbank-Kreditkarte (inklusive TchiboCard Plus, BahnCard Kreditkarte, mybonus Kreditkarte und TUI CARD) ihre Garmin-Uhr für Zahlungen via Garmin Pay direkt in der Garmin Connect App einrichten, um dann überall dort einkaufen zu können, wo das kontaktlose Bezahlen möglich ist.

„Garmin ist die Marke für aktive Menschen, und mit Garmin Pay genießen unsere Kunden die Freiheit, einfach mit ihrer Uhr zu bezahlen. Bei Reisen, sportlichen Aktivitäten im Freien und Ausflügen erfreut sich diese Möglichkeit des kontaktlosen Bezahlens zunehmender Beliebtheit“, sagt Kai Tutschke, Geschäftsführer Garmin DACH. „Egal ob Commerzbank Kunden mit dem Rennrad oder Mountainbike unterwegs sind, selbst Flugzeuge fliegen, Segeln, Golf spielen oder einfach nur am Sonntag auf ihrer Hausrunde joggen - mit einer Garmin Uhr samt Garmin Pay können die Lieblingsaktivitäten maximal unabhängig ausgelebt werden. Mit zunehmender Tendenz sind derzeit mehr als 30 unserer Uhren Garmin Pay kompatibel.

Bincy Kochalumoottil, bei der Commerzbank verantwortlich für Karten und innovative Bezahlverfahren: „Wir freuen uns, mit Garmin Pay jetzt unseren Kunden eine weitere mobile Bezahlmöglichkeit bieten zu können. Denn für uns ist vor allem eines wichtig: Wir wollen das Leben unserer Kunden leichter machen und ihnen ein positives Bezahlerlebnis bieten: Überall, einfach und sicher. Ganz egal, ob mit der Karte oder mit den innovativen Möglichkeiten via Handy oder jetzt mit der Smartwatch von Garmin.“

Vor dem ersten Bezahlvorgang mit Garmin Pay fügen Commerzbank-Kunden in der Garmin Connect Mobile App eine Kreditkarte zu ihrer virtuellen Brieftasche hinzu. Von da an geben Nutzer nur noch ihren individuell festgelegten Code auf der Uhr ein, und halten ihr Handgelenk an den Kartenleser, um eine Transaktion abzuschließen. Für die Sicherheit der Kundendaten verwendet Garmin Pay bei jedem Einkauf Smartwatch-spezifische Kartennummern und Transaktionscodes, sogenannte Tokens. Dadurch werden Kartendaten weder auf dem Gerät noch auf den Garmin Servern gespeichert und auch nicht an Händler übermittelt. Die Uhr speichert den selbst definierten Code 24 Stunden lang – sobald der Nutzer sie in diesem Zeitraum allerdings abnimmt, muss der Code zum Schutz vor Diebstahl erneut eingegeben werden.

Die Commerzbank ist die erste deutsche Großbank, die ihren VISA, Mastercard und Debitcard-Kunden direkten Zugang zu Garmin Pay anbietet und direkt mit Garmin kooperiert. Für Commerzbank Kunden hat dies den Vorteil, dass sie nicht auf Drittanbieter-Prepaid-Lösungen angewiesen sind. Für Kunden anderer Banken bietet Garmin Lösungen über Apps wie boon oder VIMPay an.

Das Video zur Zusammenarbeit zwischen Garmin und der Commerzbank

finden Sie hier.

Nähere Informationen zu Garmin Pay finden Sie hier.

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrel und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen

Marc Kast
Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com