

GARMIN®

GARMIN®



**THE MILES
THAT MADE YOU**
DEIN LAUF. DEINE STORY.

OCHSNER SPORT  ZÜRICH MARATHON

02.03.2026 13:00 CET

Garmin wird Official Timing Partner des OCHSNER SPORT Zürich Marathon

Mit dieser Partnerschaft begleitet Garmin Marathonläufer*innen aller Leistungsstufen – vom ersten Kilometer bis zur persönlichen Bestleistung, beim schnellsten Marathon der Schweiz.

München, 02. März 2026 – Garmin, eines der führenden Active Tech-Unternehmen, geht eine neue Partnerschaft mit dem OCHSNER SPORT Zürich Marathon ein und wird die 23. Austragung als Official Timing Partner begleiten.

Der OCHSNER SPORT Zürich Marathon ist das schnellste Laufevent der Schweiz und findet seit 2003 jährlich im April statt. Mit bis zu 23.000

Teilnehmenden – inklusive Halbmarathon und 10 km – zieht er Läuferinnen und Läufer aus der ganzen Welt an. In diesem Jahr gibt es eine Premiere: Garmin wird Official Timing Partner des OCHSNER SPORT Zürich Marathon am 12. April 2026.

Für Garmin bedeutet diese Partnerschaft ein nachhaltiges Commitment für den Laufsport und die Laufcommunity und unterstreicht die Rolle des Unternehmens als verlässlicher Technologiepartner im Ausdauersport nun auch großflächig in der Schweiz. Garmin unterstützt Veranstaltungen, die Menschen zu Bewegung, Gesundheit und persönlichen Bestleistungen motivieren, und steht den Läuferinnen und Läufern auf ihrer persönlichen Reise stets zur Seite – vom Training über den Wettkampftag bis hin zu Regeneration und Alltag. Denn an diesem Tag schreibt jede und jeder Läuferin und Läufer seine ganz eigene Geschichte, und Garmin begleitet sie dabei. Der Start des Marathons befindet sich bei der Quaibrücke inmitten der Stadt Zürich, das Ziel auf dem Sechseläutenplatz im Herzen der größten Schweizer Stadt. Mit nur 98 Höhenmetern bietet die flache Strecke am Zürcher Seebecken ideale Voraussetzungen für persönliche Bestzeiten. Für Garmin steht dabei die Motivation von Menschen zu Bewegung, Gesundheit und persönlichen Bestleistungen im Vordergrund, ganz nach dem Motto: ‚Dein Lauf. Deine Story‘.

Warum Garmin?

„Einen Marathon zu laufen, erfordert Mut, Disziplin und Durchhaltevermögen. Garmin unterstützt Läuferinnen und Läufer dabei – nicht nur während des Rennens, sondern auch in der Vorbereitung, bei der Regeneration und im Alltag. So können sie am Tag des Laufs ihre ganz eigene Geschichte schreiben, und Garmin ist auf diesem Weg immer an ihrer Seite.“, so Dana Eichinger, Director Marketing DACH. Seit über 35 Jahren hilft Garmin Menschen, ihre Fitness und ihr Wohlbefinden zu steigern – von den ersten Schritten bis zu neuen Bestleistungen.

„Wir sind stolz, Garmin als neuen offiziellen Timing Partner an unserer Seite zu haben. Als führende Marke im Laufsport versteht Garmin wie kaum ein anderer, dass jede Läuferin und jeder Läufer eine eigene Geschichte und eigene Ziele hat. Genau diese Vielfalt macht auch den OCHSNER SPORT Zürich Marathon aus. Gemeinsam möchten wir unsere Laufcommunity mit innovativer Technologie und präziser Zeitmessung auf ihrem persönlichen Weg begleiten.“, so Sandro Steimer, Geschäftsleitung ZH Marathon GmbH.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Garmin wurde 1989 von den Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas (USA) gegründet. Heute zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Active Tech Companies. Neben Marine-Lösungen entwickelt Garmin auch Produkte für die Bereiche Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Wearables – von Smartwatches über Tauch- und Fahrradcomputer bis hin zu Cockpit-Systemen und Flugzeugradaren.

Mit über 22.000 Mitarbeitenden in 35 Ländern begleitet Garmin Menschen dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben. In der DACH-Region ist Garmin mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. Zudem betreibt Garmin in Würzburg (D) ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer

Pressekontakt

Communications Manager DACH

pressestelle@garmin.com



Sophia Krauss

Pressekontakt

Athleten & Influencer Anfragen DACH

garmin@nanacom.de



Laura Gorski

Pressekontakt

PR- und Influencer-Anfragen

garmin@nanacom.de