

**GARMIN®**

**GARMIN®**  
HEALTH



26.09.2024 13:31 CEST

## **Garmin würdigt innovative digitale Gesundheitslösungen und feiert 10-jähriges Jubiläum beim Garmin Health Summit 2024**

**Die jährliche Veranstaltung hebt einen großen Meilenstein in der Forschung hervor und fördert die Vorteile der Smartwatch-gestützten Forschung**

**München, 26. September 2024** – Garmin gab heute die Gewinnerinnen und Gewinner der Garmin Health Awards 2024 bekannt. Die Auszeichnungen wurden auf dem jährlichen Garmin Health Summit in Prag verliehen und würdigen innovative Lösungen, die die Leistungsfähigkeit der Smartwatch- und Fitness-Tracker-Technologie von Garmin mit Gesundheits- und Wellness-

Programmen kombinieren, um langfristige Vorteile für Unternehmen, Patientinnen und Patienten sowie die Gesundheit der Bevölkerung zu schaffen.

„Wir freuen uns sehr über alle Teilnehmenden an den diesjährigen Garmin Health Awards. Über 75 führende Anbieter aus 35 Ländern weltweit haben ihre innovativen Lösungen eingereicht. Wir waren sehr beeindruckt von der Vielfalt und dem Innovationsgrad dieser Lösungen und gratulieren den diesjährigen Gewinnenden und allen, die teilgenommen haben, ganz herzlich.“ - Jörn Watzke, Senior Director Garmin Health.

## **Gewinnerinnen und Gewinner des Expert's Choice Award**

### **VigiLife, Inc.**

VigiLifes intelligente Schutzplattform SafeGuard unterstützt Unternehmen dabei, effizient zu bleiben, ihre Verpflichtungen zur nachhaltigen Arbeitsweise zu zeigen und die notwendigen Daten zu sammeln, um stabile Arbeitsabläufe zu gewährleisten. SafeGuard nutzt Umweltsensoren, um Lärm, Strahlung, bestimmte Chemikalien und Partikel zu erkennen. Durch die Kombination von Garmin-Smartwatches und Fitness-Trackern mit den SafeGuard-Umweltsensoren schützt SafeGuard erfolgreich Arbeitende vor Hitzestress und sorgt dafür, dass sie jeden Tag sicher nach Hause kommen.

## **Gewinnerinnen und Gewinner des People's Choice Award**

### **Metluma**

Metlumas neues Betreuungsmodell kombiniert moderne Technologie mit Fürsorge von Ärztinnen, Ärzten und Pflegekräften. Es unterstützt Frauen über 40 dabei, den nächsten Lebensabschnitt zu meistern, während sie sich mit Themen wie Peri- und Menopause auseinandersetzen. Auch psychische Gesundheit und Begleiterkrankungen wie ADHS, metabolisches Syndrom und Diabetes stehen im Fokus. Basierend auf den individuellen Vorlieben und Symptomen der Nutzerinnen, Daten von tragbaren Geräten, Erkenntnissen aus Verhaltenswissenschaften und der Fernüberwachung, ermöglicht Metluma sich rechtzeitig mit medizinischen Fachkräften zu verbinden, die auf die Behandlung von Peri- und Menopause spezialisiert sind.

Die diesjährigen Gewinnerinnen erhielten Smartwatches und Fitness-Tracker von Garmin im Wert von bis zu 10.000 US-Dollar.

## **Die Qual der Wahl**

Die diesjährigen Finalistinnen und Finalisten präsentierten ihre Lösungen vor zwei verschiedenen Jurys, von denen sich eine aus Branchenexpertinnen und -experten, und die andere aus den Summit-Teilnehmenden zusammensetzte. Jede eingereichte Lösung wurde nach Kundennutzen, Skalierbarkeit, Einzigartigkeit, Innovation und Leistung sowie nach der Übereinstimmung mit den Hauptschwerpunkten von Garmin Health bewertet: Gesundheitswesen und Forschung, Versicherung und Wohlbefinden der Mitarbeitenden sowie Fitness und Wellness.

## **Garmin Health feiert 10-jähriges Jubiläum**

Beim Summit feierte Garmin Health sein 10-jähriges Jubiläum und blickte auf seine bisherige Entwicklung zurück. Was einst im Bereich der betrieblichen Gesundheitsförderung begann, liefert heute weltweit hochwertige Sensordaten und eine lange Akkulaufzeit von Smartwatches für Anwendungen im Gesundheitswesen, der Patientenüberwachung, der allgemeinen Gesundheit und im Versicherungsmarkt. Garmin Health ist stolz auf diesen Fortschritt.

## **Erreichen eines großen Meilensteins**

Das Team von Garmin Health feierte während des Gipfels auch einen großen Meilenstein in der Forschung. Das Team hat über 1.000 Forschungsstudien unterstützt, die weltweit in Bereichen wie Schlaf, Wohlbefinden, Rehabilitation, körperliche Aktivität und Krankheitsmanagement durchgeführt wurden.

## **Keynote: Bevölkerung und digitale Gesundheitswissenschaften**

Professor Josip Car, Leiter der King's College School of Life Course and Population Sciences, hielt die Keynote der Veranstaltung mit dem Titel „Exploring the Future Potential of Wearables as Sensor Platforms for Digital Health and Research“.

Car zeigte auf, wie Smartwatches zu leistungsstarken medizinischen Hilfsmitteln werden können, um die Gesundheitsüberwachung zu revolutionieren, bessere Ergebnisse zu erzielen und medizinische Erkenntnisse für viele Menschen zugänglich zu machen. In seiner Präsentation sprach er über die notwendigen Schritte, wie Zulassungen, technologische Fortschritte und klinische Validierungen. Außerdem ging er auf die Integration von fortschrittlichen Sensoren, die Genauigkeit der Daten und die sichere Datenverwaltung ein. Er betonte auch, wie wichtig die Zusammenarbeit zwischen Technologieunternehmen, Gesundheitsdienstleistern und politischen Entscheidungsträgerinnen und -trägern ist.

### **Fitness-Tracker von Garmin fördern Innovation in Indien**

Während des Gipfeltreffens wurde eine erste Vereinbarung zwischen Garmin und Apollo Health Axis, einer Tochtergesellschaft von Apollo Hospitals – der größten Krankenhauskette in Indien – unterzeichnet. Die neue Zusammenarbeit ermöglicht es Apollo, einen Garmin-Fitness-Tracker in ausgewählten Apollo-Gesundheitsplänen anzubieten. Zusätzlich erhalten Kunden, die ausgewählte Garmin-Fitness-Tracker kaufen, Zugang zu Apollo ProHealth™ – einem personalisierten Programm, das von Ärzten und Ärztinnen und Künstlicher Intelligenz entwickelt wurde. Dieses Programm erfasst Patientendaten, sagt Krankheitsrisiken voraus und unterstützt die Nutzer und Nutzerinnen auf ihrem Weg zu mehr Gesundheit. Im Rahmen der Vereinbarung werden die beiden Unternehmen außerdem ein Programm zur sozialen Verantwortung umsetzen, das innovative Gesundheitsdienste in ländliche Gemeinden Indiens bringt.

Der exklusive Garmin Health Summit bietet wertvolle Möglichkeiten zum Netzwerken und Lernen. In Sitzungen mit Expertinnen und Experten werden die Teilnehmenden über eine Vielzahl von Themen informiert, darunter das Garmin Health Connected Ecosystem, Forschung, Versicherungen, Fitness und Vorteile für die Mitarbeitendengesundheit. Gleichzeitig können sie sich mit Branchenkolleginnen und -kollegen sowie angesehenen Führungskräften vernetzen. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite des Garmin Health Summit.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

---

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Fahrradcomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

## Kontaktpersonen

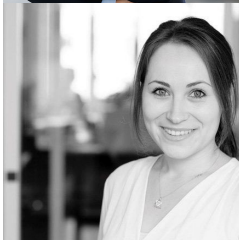


### **Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



### **Johanna Sauer**

Pressekontakt

PR Specialist DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



**Nadja Schmidt**

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de



**Sophia Krauss**

Pressekontakt

Athleten & Influencer Anfragen DACH

influencer-kooperationen@garmin.de