



Das neue, moderne Bürogebäude bietet ein optimales Arbeitsumfeld für Garmin Würzburg.

07.04.2025 13:00 CEST

Garmin Würzburg bezieht neues Bürogebäude auf dem High-Tech Campus „Skyline Hill“

Modernes Arbeitsumfeld, nachhaltige Bauweise und ideale Bedingungen für Wachstum und Innovation.

Würzburg, 7. April – Garmin weiht heute am Entwicklungsstandort Würzburg sein neues, hochmodernes Bürogebäude auf dem High-Tech Campus „Skyline Hill“ offiziell ein und feiert den Umzug gemeinsam mit zahlreichen geladenen Gästen. Der neue Standort schafft Platz für bis zu 300 Mitarbeitende, fördert eine moderne Arbeitskultur und liefert ideale

Voraussetzungen für weiteres Wachstum. Nach der Grundsteinlegung am 14. Dezember 2022 und einer intensiven Bauphase wurde das Gebäude termingerecht fertiggestellt und konnte im Dezember 2024 bezogen werden. Am Würzburger Standort entwickelt und forscht Garmin an Produkten für Automotive, Fitness, Outdoor und Marine, zudem werden hier Corporate Health-Lösungen konzipiert und vermarktet.

Modernes Arbeitsumfeld für optimale Arbeitsbedingungen

Das neue Bürogebäude überzeugt mit einer Arbeitsumgebung, die modernste Standards erfüllt. Neben höhenverstellbaren Schreibtischen für alle sorgen das eigene Fitnessstudio, die großzügige Kantine sowie zahlreiche Meeting-Bereiche für ein angenehmes Arbeitsklima. Die Lage in unmittelbarer Nähe zur Universität sowie Technologiefirmen Start-ups fördert den Austausch und die Vernetzung mit der Wissenschaft und Tech-Community.

„Unser neues Bürogebäude passt perfekt zu Garmin, denn Kreativität und Teamarbeit liegen in unserer DNA. In den neuen Räumlichkeiten haben wir nicht nur optimale Arbeitsbedingungen, sondern fördern auch ein positives Arbeitsklima, das wir jeden Tag aufs Neue genießen“, sagt Johannes Angenvoort, Geschäftsführer von Garmin Würzburg.

Erwartungen an den neuen Standort

- Zusammenarbeit und Interaktion: Die offenen und flexiblen Arbeitsbereiche ermöglichen eine noch engere Zusammenarbeit und Kreativität innerhalb der Teams.
- Attraktives Arbeitsumfeld: Die Architektur und hohe Qualität der Büroausstattung schaffen eine angenehme und motivierende Atmosphäre.
- Netzwerk und Sichtbarkeit: Die Lage im High-Tech Campus „Skyline Hill“ fördert die Vernetzung mit der Universität sowie anderen High-Tech-Unternehmen und erhöht die Sichtbarkeit von Garmin Würzburg bei Studierenden und in der Öffentlichkeit.
- Wachstum: Mit Platz für bis zu 300 Mitarbeitende hat Garmin Würzburg eine zukunftsichere Basis für weiteres Wachstum geschaffen.

Innovative Bauweise

Nachhaltigkeit spielte beim Bau eine zentrale Rolle. In Zusammenarbeit mit dem lokalen Architekturbüro „oeai“ entstand ein hochmodernes und nachhaltiges Gebäude, das die neuesten Umweltstandards erfüllt. Das Ziel, die weltweit anerkannte Gold-Zertifizierung nach LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) zu erreichen, wurde von Anfang an verfolgt und am Ende auch erreicht.

Das Gebäude wird durch thermische Bauteilaktivierung beheizt und gekühlt. Die benötigte Energie wird durch elektrische Wärmepumpen erzeugt, die für maximale Leistung die 300-kW-Solaranlage auf dem Dach nutzen. Ein hochmodernes Gebäudemanagementsystem ermöglicht die zentrale Steuerung aller technischen Anlagen. Während die Hauptbauteile des Gebäudes baubedingt aus Beton bestehen müssen, wurden große Teile des Gebäudes wie etwa die Außenwände in Holz ausgeführt, was eine erhebliche Verringerung des CO₂-Fußabdrucks bedeutet. Zusätzlich wurden in der Tiefgarage und den Außenparkplätzen Lademöglichkeiten für Elektrofahrzeuge, E-Scooter und Fahrräder installiert, um umweltfreundliche Mobilität zu fördern.

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Fahrradcomputer bis zu Cockpits für Privatflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Marine. Mehr als 21.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt

Athleten & Influencer Anfragen DACH

influencer-kooperationen@garmin.de