

03.11.2020 13:56 CET

Geschenkideen für Abenteurer von Garmin

Liebe Medienpartner,

Weihnachten liegt in der Luft und die ersten Geschenke werden schon besorgt. Für alle, die noch unentschlossen sind, stellt Garmin drei Geschenkideen vor, über die sich Outdoor-Enthusiasten und Abenteurer sicher freuen. Übrigens: wer noch auf der Suche nach Tipps für schöne und nachhaltige Geschenkeverpackungen ist, wird auf beatyesterday.org fündig.

Ab in die Wintersonne

Unter dem Motto „Do what you love. Longer.“ hat Garmin sein Solar-Produktportfolio erweitert. Damit nutzen nun weitere Uhren der fēnix 6-Serie und neue Instinct-Modelle über die integrierte, transparente Solarladelinse die Sonnenenergie und verlängern so zusammen mit dem Power Manager die Akkulaufzeit. Aber auch im Winter, bei Wind und Wetter, lassen die Uhren die Herzen von Outdoor-Fans höherschlagen.

fēnix 6 Solar

Von Mountainbiking bis Skitouring und Snowboardfahren – bei der Vielzahl an vorinstallierten Sportprofilen kann jeder Sportler bei seiner Aktivität die jeweils wichtigen Informationen tracken. Die Position bestimmt die fēnix 6 Solar dank Multi-Satelliten-Unterstützung präzise und navigiert auf der vorinstallierten TopoActive Europa Karte direkt am Handgelenk. Dabei kann die Uhr auch auf Karten von 41.000 Golfplätzen und über 2.000 Skigebieten weltweit zugreifen. Im Alltag ist die fēnix 6 Solar dank umfangreicher Gesundheitstracking- und Smartwatch-Funktionen der perfekte Begleiter.

Instinct Solar

Die Instinct Solar ist mit ihrem coolen Look & Feel und ihrem robusten Äußeren ein echter Outdoor-Allrounder und die perfekte Uhr für alle, die endlose Abenteuer erleben möchten. Dabei bestimmt sie die aktuelle Position durch GPS-, GLONASS- oder GALILEO-Satelliten exakt. Auch im Alltag erweist sich die Uhr in trendigen Farben und mit umfangreichen Wellness-, Sport- und Smartwatch-Funktionen als idealer Begleiter.

Instinct Solar Surf

Für alle, die es aufs Wasser zieht, ist die Instinct Solar Surf das passende Geschenk – eine Uhr, die speziell für die Bedürfnisse von Surfern entwickelt wurde. Sie ist bis zu 100 Meter wasserdicht und hält dank Design nach Militärstandard auch härtere Sessions durch. Über das vorinstallierte Surfprofil können spezifische Metriken, wie längste Welle oder maximale Geschwindigkeit, erfasst werden. Mit Informationen zu den Gezeiten unterstützt sie Surfer zudem bei der Jagd nach der perfekten Welle.

Heute hier, morgen dort – unterwegs mit dem Camper

Ob auf der Suche nach dem perfekten Surfspot oder dem nächsten Outdoor-Abenteuer – wer das ganze Jahr über gerne mit dem Camper unterwegs ist, freut sich über das Camper-Navi 890 MT-D. Das Navi ermöglicht Zugriff auf tausende Garmin POIs und Empfehlungen von TripAdvisor und Foursquare zu Sehenswürdigkeiten, Restaurants oder Aktivitäten entlang der Route. Zudem stehen umfangreiche vorinstallierte Camping-Datenbanken von den bekannten Anbietern ASCI, NKC Campercontact, Trailer's Park und iOverlander zur Verfügung, die eine große Auswahl an Campingplätzen, Wohnmobilstellplätzen, Servicestandorten und mehr bieten.

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200

Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfl (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 54 1999 763



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de

+49 (0)40 - 87 87 999-25



Sarah Glas

Pressekontakt

Influencer Relations

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

garmin@lhlk.de

+49 (0)89 72 01 87-28



Johannes Terracciano

Pressekontakt

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

garmin@lhlk.de

+49 (0)89 72 01 87 296



Kathrin Feigl

Pressekontakt

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

garmin@lhlk.de

+49 (0)89 72 01 87 274