



04.11.2020 09:10 CET

Geschenkideen für Fitnessbegeisterte von Garmin

Liebe Medienpartner,

die Weihnachtszeit steht vor der Tür und damit auch die Suche nach dem perfekten Geschenk für die Liebsten. Garmin stellt euch fünf Geschenkideen für Fitnessbegeisterte vor: Ob jung oder alt, Alltagsportler oder Profi-Athleten, Indoor-Workout- oder Outdoor-Fans – hier ist für jeden etwas dabei.

Die Venu Sq – Für alle, die aktiv durch den Alltag gehen

Die neue Smartwatch Venu Sq von Garmin eignet sich perfekt für den aktiven Alltag und lässt sich dank schlichtem und elegantem Design zu jedem Outfit kombinieren. Mit einer Vielzahl an smarten Fitness- und Gesundheitsfunktionen wird sie zum echten Feel-Good-Manager und macht mit über 20 vorinstallierten Sport-Profilen auch in der kalten Jahreszeit Lust auf Bewegung. Funktionen wie die erweiterte Schlafanalyse, Menstruationszyklustracking und Body Battery geben zudem Auskunft über das aktuelle Energielevel.

Instinct Esports – Für alle, die auch im virtuellen Wettkampf Höchstleistung zeigen

Speziell für E-Sportler und Gaming-Enthusiasten entwickelt: Die Garmin Instinct Esports. Auf Basis der bewährten Gesundheits- und Fitness-Tracking-Technologien von Garmin, bietet die Uhr eine spezielle E-Sport-Aktivitätsfunktion. Mit dieser können Herzfrequenz, Stresslevel und Body Battery während des Spiels gemessen, analysiert und über die Trendanalyse im Blick behalten werden. Zusammen mit dem neuen STR3AMUP! PC-Streaming-Tool von Garmin können Streamer diese biometrischen Daten zudem ganz einfach via Bluetooth live in ihren Stream integrieren.

Forerunner 745 – Für alle Triathleten, die beim Training keinen Stillstand kennen

Der nächste Wettkampf kommt bestimmt – daher gilt es auch in den Wintermonaten Training, Leistung und das eigene Wohlbefinden nicht aus den Augen zu verlieren. Für alle Athleten ist der neue Forerunner 745 – als Nachfolger des 735XT – daher das perfekte Geschenk. Eine detaillierte Analyse der physiologischen Messwerte, Vorschläge für das nächste Workout und eine verbesserte Ermittlung der Erholungszeit unterstützen bei der Jagd nach persönlichen Bestzeiten.

fenix 6 (Pro) Solar – Für alle Outdoor-Fans, die die Wintersonne genießen wollen

Mit der integrierten, transparenten Solarladelinse der fenix 6 Solar-Serie können Outdoor-Fans nun die Sonnenenergie nutzen, und zusammen mit dem Power Manager die Akkulaufzeit ihrer Smartwatch deutlich verlängern.

Aber auch bei Winter-Wind und -Wetter lassen die Uhren die Herzen von Outdoor-Fans höherschlagen. Von Mountainbiking bis Skitouring und Snowboardfahren – bei der Vielzahl an vorinstallierten Sportprofilen kann jeder Sportler bei seiner Aktivität die jeweils wichtigen Informationen tracken.

vívofit jr. 3 – Für die Kleinen, die nicht wissen wohin mit ihrer Energie

Der neue Aktivitätstracker vivofit Junior 3 von Garmin motiviert Kinder ab 4 Jahren auf unterhaltsame Weise zu mehr Bewegung und sorgt für Spaß im Alltag. Der robuste, farbenfrohe Tracker im Disney Prinzessinnen-, Marvel Avengers- und Garmin-Design trackt Schritte, Aktivitätsminuten und Schlafgewohnheiten der Kleinen.

Über die kompatible und elterngesteuerte vívofit jr.-App können Aufgaben, wie beispielsweise Zähneputzen, terminiert und mit einem spielerischen Belohnungssystem in den Alltag der Kinder integriert werden. Für Notfälle lässt sich ein Notfallkontakt hinterlegen, den die Kinder schnell und einfach abrufen können.

Und wer noch Tipps sucht, wie sich die Weihnachtszeit genussvoll, aber ohne zusätzliche Kilos gestalten lässt, der wird auf beatyesterday.org fündig.

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen

sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt

Athleten & Influencer Anfragen DACH

influencer-kooperationen@garmin.de