

**GARMIN®**



Der neue Forerunner 645 Music mit Speicherplatz für bis zu 500 Songs

08.01.2018 13:08 CET

## Hier spielt die Musik: der neue Forerunner 645 Music

**München, 08. Januar 2018** – Der neue Forerunner 645 Music lässt Läuferherzen höherschlagen, die beim Training nicht auf Musik verzichten wollen. Das Allround-Talent wartet neben integriertem Musikspeicher und Garmin Pay Technologie mit Herzfrequenzmessung am Handgelenk, erweiterten Trainingsanalysen, GPS, einer Vielzahl an vorinstallierten Sport-Apps und Smart Notifications auf. Optisch überzeugt das smarte Leichtgewicht durch ein elegantes Design und hochwertige Materialien.

**Funktionen / Modelle / Preise im Überblick**

**Forerunner 645 Music in Rot und Schwarz (UVP: 449,99 €, verfügbar in Q1)**

**Forerunner 645 in Sandfarben und Schwarz (UVP: 399,99 €, verfügbar in Q1)**

- **Neu:** Integrierter Musikspeicher für bis zu 500 Songs und Kopplung mit Bluetooth-Kopfhörern möglich (nur 645 Music)
- **Neu:** Garmin Pay Funktion – für zukünftiges bargeldloses Bezahlen
- **Neu:** Metalllunette, gehärtetes Glas und Chroma-Display
- **Neu:** Erweiterte Lauffeffizienzwerte inklusive neuem Running Power Wert (in Kombination mit Running Dynamics Pod oder HRM-Run Brustgurt messbar)
- Akku-Laufzeit: bis zu 7 Tage im Smartwatch-Modus und bis zu 12 Stunden im GPS-Modus
- Smart Notifications und Connect IQ kompatibel
- Austauschbare Armbänder

Run, play & pay: Mit dem neuen Forerunner 645 Music haben Läufer ihre Lieblingsmusik immer dabei – einfach am Handgelenk und ohne zusätzlichen Ballast. Gekoppelt mit Bluetooth-Kopfhörern, kann man mit dem 42 Gramm leichten Laufcoach über den integrierten Musikspeicher bis zu 500 Songs abspielen. Dazu lässt sich die Musik ganz einfach vom PC auf die Uhr übertragen. Deezer Premium+ Nutzer können zusätzlich Offline-Playlists herunterladen. Zudem sorgt die smarte Laufuhr mit hochwertiger Metalllunette, Metallknöpfen und gehärtetem Glas auch jenseits der Trainingsstrecke für einen taktvollen Auftritt. Den Geldbeutel kann man nun getrost beim Laufen zuhause lassen. Dank integriertem NFC-Chip lassen sich via Garmin Pay Funktion Snacks, Drinks und andere Einkäufe zukünftig ganz bequem kontaktlos bezahlen.

### **Detaillierte Trainingskontrolle**

Ambitionierte Läufer werden sich über die ausführlichen Trainingsplanungsfunktionen freuen. Ob einfache Intervalle oder komplexe Trainingseinheiten – mit dem neuen Forerunner 645 lässt sich aus jeder Einheit der maximale Trainingseffekt rausholen. Trail- und Urbanrunner können sich außerdem neue Strecken auf die Uhr laden und auf dem gut ablesbaren Display anzeigen lassen. Neben den gängigen Laufdaten wie Herzfrequenz oder Pace zeigt der Forerunner 645 Trainingsstatus, -belastung sowie -effekt an und hilft, das Training optimal anzupassen. Nach dem

Training lassen sich die ermittelten Daten ganz einfach über die Garmin Connect App anschaulich darstellen, analysieren und mit Freunden teilen.

## **Lauffeffizienz-Analyse**

In Kombination mit dem optional erhältlichen Running Dynamics Pod oder HRM-Run Brustgurt misst der Forerunner 645 erweiterte Lauffeffizienz-Werte wie Bodenkontaktzeit, Schrittlänge und Schrittfrequenz. Für alle, die aus ihrem Training noch mehr rausholen wollen, bietet Garmin den neuen Running Power Wert. Mit diesem zusätzlichen Wert wird die aufgewendete Kraft beim Laufen gemessen und – ähnlich der Wattzahl beim Radfahren – mit den weiteren Lauffeffizienzwerten verrechnet, woraus sich die tatsächliche Laufleistung ergibt. So kann das Training noch detaillierter überwacht und optimiert werden. Die neue Funktion lässt sich über Garmin Connect IQ auf die Uhr spielen.

Der neue Forerunner wird im ersten Quartal 2018 in zwei verschiedenen Varianten verfügbar sein. Während der Forerunner 645 Music (inkl. Musikfunktion) noch mehr Tempo und Motivation ins Lauftraining bringt, ist der Forerunner 645 mit umfangreichen Lauffunktionen genau das Richtige für den Läufer der am liebsten auf sein eigenes Rhythmusgefühl hört.

Das Produktvideo zum neuen Garmin Forerunner 645 M finden Sie [hier](#).

---

## **Über Garmin**

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 mehr als 175 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der

DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



### **Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

[marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

+49 (0)89 858 364 - 925