



Als neuer Marine Vertriebsleiter Garmin DACH übernimmt Jan Volk seit dem 1. April den Ausbau der Vertriebsstrukturen und richtet den strategischen Kurs auf die Neukundengewinnung aus.

03.05.2018 10:02 CEST

Jan Volk übernimmt das Steuer im Garmin DACH Marine Vertrieb

München, 03. Mai 2018 – Seit April bekleidet Jan Volk, vormals Director Business Development Boat and Marine bei LIQUI MOLY, die neugeschaffene Position des Marine Vertriebsleiters in der Garmin DACH-Region. Als gelernter Betriebswirtschaftler mit Fokus auf Sportmanagement und begeisterter Segler seit dem 14. Lebensjahr möchte Volk seine Passion nutzen, um den Marinevertrieb bei Garmin in den kommenden Jahren strategisch voranzutreiben.

Wichtige Informationen zu Jan Volk:

- Seit 1. April 2018: Head of Marine Sales DACH
- Frühere Stationen u.a. bei LIQUI MOLY, Garmin (Key Account Manager) und Marinepool
- Fokus-Themen: Ausbau der Marinevertriebsstrukturen und Neukundengewinnung

„Wir sind überzeugt davon, dass unsere Produkte dazu beitragen, dass unsere Kunden immer sicher navigieren und eine entspannte Zeit auf dem Wasser haben. Dieses Verständnis wird meinem Team und mir auch in Zukunft als Antrieb und Argument dienen, um unsere Ziele für das Unternehmen zu erreichen“, so Jan Volk. Dabei setzt der erfahrene Business Development Manager den Fokus vor allem auf die Neukundengewinnung sowie auf den steten Ausbau der vorhandenen Vertriebsstrukturen. Seine übergeordnete Aufgabe sieht Volk darin, die Marke Garmin im Marine B2C sowie B2B-Bereich noch erlebbarer zu machen und im Sinne der #BeatYesterday-Kampagne im Handel zu positionieren.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 über 190 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Tatjana Palm

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.palm@garmin.com

+49 (0)89 858364 626