



Robust, stylisch und vollgepackt mit Funktionen für ein aktives Leben: Die Instinct 3 von Garmin.

06.01.2025 13:00 CET

Jetzt mit AMOLED-Display: Die neue Instinct 3 Smartwatch-Serie von Garmin

Die neuesten Multisport-Smartwatches sind für einen aktiven Lebensstil konzipiert und bieten helle AMOLED- oder Solar-Displays, eine metallverstärkte Lünette und integrierte LED-Taschenlampen in allen Modellen.

München, 06.01.2025 – Garmin kündigt heute die neue Instinct 3 Multisport-Smartwatch-Serie an. Sie umfasst erstmals sowohl Modelle mit brillanten AMOLED-Display als auch Varianten mit Solar-Ladelinse für alle, denen die Akkulaufzeit besonders wichtig ist. Neu ist ebenfalls die metallverstärkte Lünette sowie die integrierte LED-Taschenlampe. Die AMOLED-Modelle

halten im Smartwatch-Modus bis zu 24 Tage mit einer einzigen Akkuladung durch, während die Modelle mit Solar-Ladelinse eine unbegrenzte Akkulaufzeit bieten¹.

Die trendigen Farben und das toughe Design machen die Instinct 3 zu einer Smartwatch, mit der man überall eine gute Figur macht. Vollgepackt mit smarten Features, Sport-Apps und Funktionen zur 24/7-Gesundheitsüberwachung, ist die neueste Produktreihe darauf ausgelegt, seine Trägerin oder seinen Träger durch den Tag und die Nacht zu begleiten – ganz egal welche Abenteuer dabei warten.

Robust und mit eigenem Stil:

Mit einer metallverstärkten Lünette, einem Gehäuse aus faserverstärktem Polymer und einem kratzfesten Display ist die Instinct 3 Serie für jede Herausforderung gerüstet. Die Smartwatches sind nach Militärstandard (MIL-STD 810) auf Hitze- und Stoßfestigkeit getestet und sind bis 100 Meter wasserdicht. Die eingebaute Taschenlampe, die jetzt in allen Instinct 3 Modellen verfügbar ist, bietet variable Lichtstärken, ein rotes Licht und einen Stroboskopmodus.

Sowohl die AMOLED- als auch die Solarvarianten sind in zwei Größen (45mm, 50mm) erhältlich und kommen in eleganten Farben wie Schwarz sowie in leuchtenden und kräftigen Tönen wie Neotropic und Neotropic/Twilight, die Teil der neuen, limitierten Tropical Pulse Collection sind.

Highlights für jeden Tag:

- **Mehr Solareffizienz:** Die Solar-Modelle verfügen über eine neue, effizientere Solar-Ladelinse, die die Kraft der Sonne noch besser nutzt. Im Vergleich zum Vorgängermodell erreicht die neue 50mm Instinct 3 Solar bei Sonnenschein eine mehr als fünfmal so lange Akkulaufzeit im GPS-Modus sowie eine unendliche Akkulaufzeit im Smartwatch Modus.
- **24/7-Gesundheitsüberwachung:** Die neuen Modelle sind bestens ausgestattet mit Features wie PulseOX² am Handgelenk, Body Battery und Schlafanalyse. Nach dem Aufwachen erstellt die Smartwatch einen individuellen Morning Report, der einen

Überblick über die Schlafqualität der letzten Nacht inklusive Herzfrequenzvariabilitätsstatus (HRV) bietet und Empfehlungen für den aktiven Tag gibt³. Dank Funktionen zur Überwachung der Gesundheit von Frauen können Nutzerinnen ihren Menstruationszyklus und ihre Schwangerschaft verfolgen und erhalten zudem Informationen zu Bewegung und Ernährung.

- **Smart und sicher unterwegs:** Smarte Features für mehr Komfort und Sicherheit im aktiven Alltag sowie beim Sport sind immer an Bord und gehören zur Grundausstattung der Smartwatch. Dazu zählen intelligente Benachrichtigungen vom gekoppelten Apple- oder Android-Smartphone ebenso wie Garmin Pay für kontaktloses Bezahlen. Mit der Notfallhilfe und automatischen Unfallbenachrichtigungen beim Laufen, Gehen und Radfahren ist man für den Ernstfall gerüstet und mittels LiveTrack⁴ kann man seine Position in Echtzeit mit anderen teilen, um auch so für mehr Sicherheit zu sorgen.
- **Garmin Messenger App:** Mit dieser kostenlosen Kommunikations-App können Textnachrichten direkt über die Smartwatch an Freund*innen und Familie gesendet werden⁵.
- **Wissen, wo man ist:** SatIQ und Multi-Frequenz Empfang sorgen für eine präzise Positionsgenauigkeit auch in schwierigen Umgebungen und schonen dabei den Akku.
- **Garmin Share:** Mit der neuen Funktion können selbst geplante Strecken, Workouts sowie Positionen einfach und schnell mit anderen kompatiblen Garmin Produkten geteilt werden.

Mehr entdecken:

Mit Sport-Apps zum Wandern, Laufen, Radfahren, Skifahren und vielem mehr ist die Instinct 3 Serie der perfekte Begleiter für Abenteuer in der freien Natur. Abseits bekannter Wege hilft die TracBack Funktion, wieder sicher zum Ausgangspunkt zurückzufinden. Selbstverständlich mit an Bord für beste Lageerkennung und Navigation sind ein barometrischer Höhenmesser, Gyroskop und 3-Achsen-Kompass. Und ist die Smartwatch mit der Garmin Explore App gekoppelt, lassen sich dort detailliertere Karten anzeigen, Wegpunkte und Strecken erstellen und vieles mehr.

Aktiv werden

Zusätzlich zu den vorinstallierten Sport-Apps für Outdoor Abenteuer verfügt die Instinct 3 Serie über Apps für Aktivitäten wie HIIT, Kardiotraining, Golfen, Tennis, Basketball und viele mehr. Bei der Vorbereitung auf das nächste sportliche Ziel, das nächste Rennen oder um einfach etwas fitter zu werden, hilft der Garmin Coach mit Trainingsplänen für Laufen und Radfahren. Über die Garmin Connect App gibt es tägliche Trainingsvorschläge, die nach jedem Lauf oder jeder Fahrt angepasst werden sowie individuelle Trainings aus mehr als 1.600 Übungen. Um Ermüdung und Überbelastung zu vermeiden, misst die Instinct die Belastung (Intensitätsminuten) und unterstützt mit Hinweisen zu Erholungszeiten.

Die Instinct 3 AMOLED-Modelle sind zu einem empfohlenen Verkaufspreis ab 449,99 € erhältlich, die Modelle mit Solar-Ladelinse ab 399,99 €.

Ein Produktvideo zur neuen Instinct Serie findet sich [hier](#). Weitere Informationen finden sich auf dem Garmin [Online Magazin](#) und auf der [Produkt-Webseite](#).

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter: <https://www.mynewsdesk.com/de/garmin>

1 Geht von ganztägigem Tragen mit 3 Stunden pro Tag im Freien bei 50.000 Lux aus.

2 Es handelt sich nicht um ein medizinisches Gerät und ist nicht für die Diagnose oder Überwachung eines medizinischen Zustands vorgesehen.

3 Genauigkeit der Aktivitätsaufzeichnung. siehe [Garmin.com/ataccuracy](https://www.garmin.com/ataccuracy). Pulse Ox ist nicht in allen Ländern verfügbar.

4 Wenn es mit einem kompatiblen Smartphone gekoppelt ist. Informationen zu den Anforderungen und Einschränkungen von Sicherheits- und Ortungsfunktionen finden sich unter [Garmin.com/safety](https://www.garmin.com/safety).

5 Setzt voraus, dass sowohl Sender*in als auch Empfänger*in die Garmin

Messenger App auf dem gekoppelten Smartphones installiert haben.

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Fahrradcomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de