



Sorgen selbst auf dem kleinsten Steuerstand für großes Entertainment: die neuen JL Audio AP Verstärker

05.01.2026 13:00 CET

## Kleines Format, großer Sound: die JL Audio AP Verstärker von Garmin

**München, 5. Januar 2026** – Mit den [JL Audio AP Marineverstärkern](#) liefert Garmin kraftvollen, klaren Sound an Bord – und das selbst bei minimalem Platzbedarf. Erhältlich als Monoblock, 4-Kanal Verstärker mit und ohne Bluetooth Technologie sowie als 6-Kanal Verstärker mit gestaffelter Leistung, werden Abenteuerliebende hier für jedes Audio-Setup fündig.

„Die AP Marineverstärker lassen jedes Audiosystem zum Mittelpunkt einer jeden Party werden“, so Susan Lyman, Garmin Vice President of Consumer Sales and Marketing. „Alle vier Varianten sind budgetfreundlich, langlebig und vor allem leistungsstark.“

## Die Qual der Wahl

Die neuen JL Audio D-Klasse Verstärker versorgen angeschlossene Lautsprecher und Subwoofer mit mehr Leistung bei gleichzeitig geringerem Energieverbrauch, im Vergleich zu Verstärkern der AB-Klasse. Ganz nach individuellen Bedürfnissen und Audio-Setup an Bord kann zwischen vier Varianten gewählt werden:

- **Für eine einfache Installation:** 4-Kanal Verstärker, 200 Watt RMS, mit zusätzlicher Bluetooth Technologie zum direkten Audiostreaming
- **Für mehr Bass in kleinen Systemen:** Monoblock, 300 Watt RMS, zum Verstärken eines einzelnen Subwoofers
- **Für die Verstärkung eines kompletten Audiosystems:** 4-Kanal Verstärker, 300 Watt RMS, zum Betreiben von vier Lautsprecher-Paaren oder zwei Lautsprecher-Paaren und einem Subwoofer
- **Für komplexe Entertainmentsysteme:** 6-Kanal Verstärker, 600 Watt RMS. Konzipiert mit gestaffelter Leistung kann dieser Verstärker bis zu sechs Lautsprecher-Paare oder vier Lautsprecher-Paare einen Subwoofer versorgen.

Für eine einfache Konfiguration nutzen drei der Verstärker die Easy Tune Funktion. Diese vereinfacht das Einrichten des Verstärkers für eine überragende Klangqualität und einen optimalen Systemschutz.

## Widerstandsfähiges Design

Gefertigt aus einer robusten Konstruktion aus Gusslegierung und nach Schutzklasse IP67 optimal geschützt gegen Staub und Wasser (mit Ausnahme der Kabel), sorgen die JL Audio Marineverstärker über viele Segelsaisons für einen erstklassigen Sound. Die 4-Kanal und 6-Kanal Verstärker sind mit LCD-Display für eine manuelle Steuerung ausgestattet – der 4-Kanal Verstärker mit Bluetooth kommt mit zusätzlicher Fernbedienung.

Die AP Verstärker lassen sich in einer Vielzahl von Booten installieren und ergänzen dabei jedes bestehende Soundsystem optimal. Sie sind ab sofort ab UVP 449,99 € erhältlich.

Garmin ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich Marine-Elektronik und steht für modernste Technologien rund ums Boot. Das umfassende Portfolio reicht von hochpräziser Navigation über innovative Audio-Lösungen bis hin zu intelligenter Schiffstechnik. Neben Garmin eigenen Innovationen umfasst das Marine-Portfolio renommierte Marken: Navionics®, der weltweite Marktführer für digitale Seekarten, Fusion®, Premium-Anbieter für Marine-Entertainment, sowie JL Audio®, Spezialist für leistungsstarken Sound unter härtesten Bedingungen. Ob Kartenplotter, Autopilot, Radar, Echolot oder Marine-Smartwatch: Garmin vereint Innovation und Qualität für alle, die sich auf dem Wasser zu Hause fühlen – vom Segeln über das Motorbootfahren bis hin zum Angeln.

Garmin wurde 1989 von den Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas (USA) gegründet. Heute zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Active Tech Companies. Neben Marine-Lösungen entwickelt Garmin auch Produkte für die Bereiche Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Wearables – von Smartwatches über Tauch- und Fahrradcomputer bis hin zu Cockpit-Systemen und Flugzeuggradaren.

Mit über 22.000 Mitarbeitenden in 35 Ländern begleitet Garmin Menschen dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben. In der DACH-Region ist Garmin mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. Zudem betreibt Garmin in Würzburg (D) ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum.

## Kontaktpersonen



**Marc Kast**  
Pressekontakt  
Head of Public Relations DACH  
[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



**Anna Reh**  
Pressekontakt  
Marine Themen  
[garmin@hqhh.de](mailto:garmin@hqhh.de)