



Hervorragende Klangqualität – die neue Fusion Signature Series 3i

23.06.2022 13:04 CEST

Kompromissloses Entertainment an Bord: die Fusion Signature Series 3i

München, 23. Juni 2022 – Mit der [Signature Series 3i](#) von Fusion Entertainment sind der Unterhaltung an Bord keine Grenzen mehr gesetzt. Aufbauend auf der erstklassigen Klangqualität der beliebten Signature Series 3 vereint Garmin in der neuen Serie Funktionalität und Stil gleichermaßen: neue, elegante Farboptionen für die Grills, eine nahtlose Plug-and-Play-Installation und optimierte, wasserresistente Anschlüsse für einen hervorragenden Schutz vor Umwelteinflüssen an Bord.

Bestehend aus Lautsprechern, Subwoofern, Waketower-Lautsprechern und Hochtönern bietet die Serie ein klassisches Design sowie beleuchtete und

unbeleuchtete Varianten mit Sport-Grill, die sich in die Ästhetik eines jeden modernen Bootes optimal einfügen. Ein besonderer Hingucker: Die bisher verchromten Sport-Grills erstrahlen jetzt in einer eleganten Metallic-Lackierung.

„Die Signature Series 3i bietet hervorragende Akustiktechnik nicht nur in einem modernen Design, sondern vor allem mit zusätzlichem Schutz, um die gleiche Klangqualität auch langfristig Saison für Saison sicherstellen zu können“, so Dan Bartel, Garmin Vice President of Global Consumer Sales. „Ob als werkseitige Installation oder Nachrüstung, dank neuer Anschlussmöglichkeiten ist die Installation im Handumdrehen abgeschlossen. Ganz gleich, ob es sich um ein Konsolen- oder Wake-Boot handelt, die Signature Series 3i liefert unabhängig von der Art und Größe des Bootes eine erstklassige Akustik.“

Reines Hörerlebnis genießen

Für eine noch bessere Klangdefinition und einen höheren Ausgangspegel sorgt die innovative CURV-Konus Technologie. Der gewebte Faserverbundstoff wird zu einem leichten und dennoch robusten Konus gepresst, sodass die Lautsprecher der Signature Series 3i über die Motorengeräusche hinweg stets qualitativ hochwertige Klangqualität liefern können.

Bei vollständiger Integration mit einem DSP-fähigen Marineradio – wie dem preisgekrönten [Apollo MS-RA770](#) – oder den [Marine-Verstärkern der Fusion Apollo-Serie](#) wird das Audiosystem an jeder Stelle an Bord optimiert und die Musik mit maximaler Klangqualität wiedergegeben. So kann in allen Bereichen des Bootes ein individuelles Entertainmentslebnis geschaffen werden.

Neben dem einzigartigen Klang der neuen Serie überzeugt vor allem die einfache Montage. Die Verstärker der Apollo-Serie erleichtern mit mitgelieferten Halterungen die Installation erheblich. Aber auch die Konfiguration des gesamten Audiosystems ist dank der [Fusion-Link App](#) auf einem kompatiblen Smartphone im Handumdrehen abgeschlossen.

Für jede Stimmung die richtige Beleuchtung

Die Signature Series 3i kombiniert herkömmliche rote, grüne und blaue LEDs mit Kalt- und Warmweiß (CRGBW). Es entsteht ein beispielloses Farbspektrum, das von sanften Pastelltönen bis hin zu leuchtenden Farben reicht und zahlreiche Möglichkeiten bietet, die Beleuchtung individuell nach Bootstyp und persönlichen Vorlieben anzupassen.

Dank kabelloser CRGBW-Fernbedienung lässt sich das Licht dabei von überall an Bord intuitiv bedienen: Helligkeit, Modus (statisch oder dynamisch) und die Geschwindigkeit des Farbspiels können je nach Lust und Laune ausgewählt werden.

Die neue Premium Lautsprecher-Serie ist mit einem dezenten, weißen Classic-Grill oder mit einem beleuchteten und unbeleuchteten Sport-Grill in Grau und Weiß verfügbar. Um dabei jedem Bootstyp gerecht werden zu können, stehen verschiedene Größen zur Wahl: Lautsprecher in 6,5 Zoll, 7,7 Zoll und 8,8 Zoll; Subwoofer in 10 Zoll und 12 Zoll sowie die 6,5 Zoll großen Waketower-Lautsprecher.

Entwickelt nach dem Fusion True-Marine-Design bietet die Signature Series 3i speziell für das maritime Entertainment langfristig ein qualitativ hochwertiges Klangerlebnis. Zusätzlich sind die Lautsprecher beständig gegen Salznebel, Staub und UV-Strahlung nach der [Schutzklasse IP65](#) und gemäß des Industriestandards ISO 12216 zertifiziert.

Die Marinelautsprecher, Subwoofer und Waketower-Lautsprecher der Signature Series 3i sind ab sofort für einen UVP zwischen 299,00 € und 699,00 € erhältlich.

Die Fusion Signature Series 3i im Detail

UVP: zwischen 299,00 € und 699,00 €; Verfügbarkeit: ab sofort

- NEU: Wasserfeste Anschlüsse für eine vereinfachte Installation und einen hervorragenden Schutz vor Umwelteinflüssen (ausgenommen Waketower-Lautsprecher)
- Liefern eine erstklassige Klangqualität für die maritime Umgebung
- nach der Schutzklasse IP65 geprüft und gemäß ISO 12216 zertifiziert

- Entwickelt für die optimale Zusammenarbeit mit Fusion Marineradios und Verstärkern mit ihren benutzerdefinierten DSP-Profilen (separat erhältlich)
- CRGBW-Beleuchtung für ein angenehmes, farblich untermaltes Hörerlebnis (nur bei Varianten mit Sport-Grill)
- True-Marine-Design von Fusion für einen langlebigen Gebrauch; 3 Jahre Garantie
- CURV-Konus-Technologie für beste Klangqualität und eine hohe Leistung
- 4 Ohm Impedanz
- Vielseitige und einfache Montage

Über Garmin

Von Kartenplottern und Autopiloten über Echolote, Radare und Funkgeräte bis hin zur Marine-GPS-Smartwatch – mit innovativen Produkten und fortschrittlichster Schiffselektronik begeistert Garmin beim Segeln, Motorbootfahren und Angeln gleichermaßen. Gemeinsam mit seinen Marken Fusion, Navionics und EmpirBus ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Marine-Elektronik.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 19.000 Mitarbeitende arbeiten heute in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern weltweit daran, ihre Kundinnen und Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales

Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer

Pressekontakt

Communications Manager DACH

pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de