



Die neue GPSMAP-Serie von Garmin: das GPSMAP 65, 65s und 66sr

24.09.2020 13:02 CEST

## Maximale Präzision mit den drei neuen Outdoor-Handgeräten von Garmin

**München, 24. September 2020** – Mit den Geräten GPSMAP 65/65s sowie 66sr stellt Garmin drei neue robuste Multi-GNSS-Handgeräte vor, die erstmals mit der revolutionären Multi-Frequenz-Technologie sowie der Unterstützung von fünf Satellitensystemen punkten.

### Das GPSMAP 65 im Überblick (UVP: 349,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort)

- Robustes Gehäuse mit 2,6“ transreflektivem Farbdisplay mit Tastenbedienung
- Multi-Frequenz-Technologie empfängt Satellitensignale mit

- unterschiedlichen Frequenzen und sorgt so für noch mehr Präzision
- Multi-GNSS-Unterstützung: GPS, GLONASS, Galileo, QZSS, IRNSS
- Vorinstallierte, routingfähige TopoActive Europa-Karte
- Konnektivität mit ANT+, Bluetooth, Kompatibilität mit Garmin Explore
- Smart Notifications für Benachrichtigungen unterwegs
- Interner Speicher von 16 GB, microSD-Kartenslot
- Wasserdicht nach IPX7
- Akkulaufzeit bis zu 16 Stunden im GPS-Modus

### **Das GPSMAP 65s im Überblick (UVP: 399,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort)**

Funktionsumfang des GPSMAP 65s, zusätzlich:

- 3-Achsen-Kompass und barometrischer Höhenmesser

### **Das GPSMAP 66sr im Überblick (UVP: 499,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort)**

Funktionsumfang des GPSMAP 65s, zusätzlich:

- 3“ transreflektives Farbdisplay mit Tastenbedienung
- Robustes Gehäuse nach Militärstandard MIL-STD-810
- Akkulaufzeit bis zu 5 Wochen im Expeditionsmodus und bis zu 36 Stunden im GPS-Modus
- Konnektivität mit WLAN und Garmin Connect IQ
- Integrierte Taschenlampe für SOS-Lichtsignale
- ActiveWeather zeigt aktuelle Wetterlage und -vorhersage

### **Präzise Sensorik**

Egal ob im dichten Wald, in Schluchten oder im Großstadtdschungel – die neuen GPSMAP-Geräte 65/65s sowie 66sr von Garmin bestimmen die Position maximal präzise. Denn erstmals integriert Garmin die innovative Multi-Frequenz-Technologie, wodurch Satellitensignale parallel mit unterschiedlichen Frequenzen empfangen werden. Dank Multi-GNSS-

Unterstützung nutzen die Geräte neben GPS, GLONASS und Galileo auch QZSS und IRNSS. Insbesondere in Gebieten mit schwachen GNSS-Signalen hat der Nutzer so jederzeit besten Satellitenempfang und kann auf die Positionsangabe vertrauen.

Die Geräte navigieren zuverlässig auf der vorinstallierten, routingfähigen TopoActive Europa-Karte und helfen so dabei, immer den richtigen Weg zu finden. Dabei unterstützen zusätzlich Funktionen wie TracBack und RoundTrip Routing, das auf dem GPSMAP 66sr zur Verfügung steht. Im GPSMAP 65s und 66sr sorgen die ABC-Sensoren mit barometrischem Höhenmesser und 3-Achsen-Kompass zudem für ein exaktes Höhenprofil.

## **Umfangreiche Konnektivität**

Dank Konnektivität via Bluetooth und ANT+ bieten die drei neuen Premium-Outdoor-Navigationsgeräte umfangreiche Möglichkeiten zur Datenübertragung und Kopplung zusätzlicher Sensoren. In Verbindung mit dem Smartphone können Smart Notifications direkt auf dem Handheld ausgespielt werden, sodass der Nutzer auch unterwegs immer Up-To-Date ist. Gekoppelt mit Garmin Connect kann via LiveTrack der aktuelle Standort und die Route mit Freunden oder Familie geteilt werden. Die Kompatibilität mit Garmin Explore ermöglicht es, die nächste Tour im Vorfeld mit dem Smartphone oder am Rechner detailliert zu planen und zu prüfen. Zudem können vorab hochauflösende BirdsEye-Satellitenbilder auf das Gerät geladen werden, die dann unterwegs zur Verfügung stehen. Mit 16 GB internem Speicher und microSD-Kartenslot bieten die Geräte Speicherplatz für zusätzliches Kartenmaterial.

Das GPSMAP 66sr kann zusätzlich über WLAN-Konnektivität auf den Garmin IQ-Store zugreifen, sodass das Navigationsgerät mit einer Vielzahl von Widgets und Datenfeldern individualisiert werden kann.

## **Sicherheit für unterwegs**

In das GPSMAP 66sr integriert Garmin eine Taschenlampe, die hilft, auch bei Dunkelheit die Orientierung zu behalten und mit der im Falle eines Notfalls SOS-Lichtsignale gesendet werden können. Damit es dazu aber gar nicht erst kommt, liefert ActiveWeather Informationen zur aktuellen Wetterlage und Wettervorhersagen, inklusive Temperaturen, Windrichtung und -geschwindigkeit. Dafür muss das Handheld mit dem Smartphone verbunden

sein.

## **Robust und nutzerfreundlich**

Mit ihrem robusten Aufbau sind die Multi-GNSS-Outdoor-Handgeräte GPSMAP 65/65s und 66sr für den Outdoor-Einsatz prädestiniert. Alle drei Modelle sind wasserdicht nach IPX7 und sind via Tastenbedienung unter allen Bedingungen leicht zu handhaben.

Mit seinem 2,6-Zoll-großen, transreflektiven Farbdisplay, das bei allen Lichtverhältnissen leicht ablesbar ist, ist das GPSMAP 65/65s handlich und hält dank dem robusten Gehäuse einiges aus. Die Batterielaufzeit beträgt im GPS-Modus bis zu 16 Stunden.

Das GPSMAP 66sr kommt mit einem 3-Zoll-großen, transreflektiven Farbdisplay. Das robuste Gehäuse ist nach Militärstandard MIL-STD-810 geprüft und hält damit extremer Hitze und Kälte, aber auch starken Erschütterungen problemlos stand. Das Handheld lässt sich auch im Nachtsichtmodus verwenden, wobei die Hintergrundbeleuchtung reduziert wird, sodass der Bildschirm mit Nachtsichtbrillen abgelesen werden kann. Mit einer Akkulaufzeit von bis zu fünf Wochen im Expeditionsmodus und bis zu 36 Stunden mit aktiviertem GPS, steht einer langen Exkursion nichts mehr im Wege.

Das Produktvideo zur neuen GPSMAP-Serie finden Sie [hier](#).

*Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an [garmin-datenschutz@lhlk.de](mailto:garmin-datenschutz@lhlk.de).*

---

## **Über Garmin**

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrt ingenieuren Gary Burrel und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den

Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



**Marc Kast**  
Pressekontakt  
Head of Public Relations DACH  
[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



**Johanna Sauer**  
Pressekontakt  
Communications Manager DACH  
[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



**Anna Reh**  
Pressekontakt  
Marine Themen  
[garmin@hqhh.de](mailto:garmin@hqhh.de)



**Sophia Krauss**  
Pressekontakt  
Athleten & Influencer Anfragen DACH  
[influencer-kooperationen@garmin.de](mailto:influencer-kooperationen@garmin.de)



**Laura Gorski**  
Pressekontakt  
PR-Agentur DACH  
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH  
[garmin@nanacom.de](mailto:garmin@nanacom.de)