

09.09.2020 11:14 CEST

Neue Kontaktdaten Garmin Marine PR

Herzliche Grüße aus Hamburg!

Von LHLK an der Isar zu Headquarters Hamburg an der Elbe: Ab sofort werden alle Presseanliegen im Segment Garmin Marine von Hamburg aus koordiniert.

Die zunehmende Differenzierung und ein stetig wachsendes Portfolio haben Garmin dazu bewogen, den Marine-Bereich in Sachen PR eigenständig betreuen zu lassen.

Ihre neuen PR-Ansprechpartner im Bereich Marine sind ab sofort bei

Headquarters Hamburg

Anna Reh und Leif Tom Loose

E-Mail: garmin@hqhh.de

Telefon: +49 40-87 87 999-0

Gerne stehen wir Ihnen bei allen Belangen rund um den Marinebereich von Montag bis Freitag, 9.00 bis 18.00 Uhr zur Verfügung.

Unser Dank gilt dem Team von LHLK, die das Thema in den letzten 4 Jahren mit viel Engagement betreut haben und mit denen wir im engen Austausch stehen werden. Die Kollegen bleiben auch weiterhin Ihre Ansprechpartner zu allen weiteren Garmin Segmenten und Corporate Themen. Alle Kontaktdaten des Garmin PR Teams finden Sie hier: [Garmin Newsroom](#).

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Ihr Team von Headquarters Hamburg

HEADQUARTERS

***hamburg* werbeagentur**

Stadtdeich 27
20097 Hamburg

Tel. +49-40-87 87 999-0
Fax +49-40-87 87 999-99

www.headquarters-hamburg.de

www.facebook.com/headquarters.hamburg

Headquarters Hamburg GmbH (HRB 104559) - Geschäftsführende
Gesellschafter:

Leif Tom Loose, Philip Nann, Oliver Prüßner, Ole Traumüller, Jan-Marc Ulrich

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am

Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de