

GARMIN®



22.02.2017 13:00 CET

Neu bei Garmin Automotive-OEM: Die BMW AG verkündet Garmin als Tier-One- Infotainment-Lieferant

München, 22. Februar 2017 – Nach der Expansion seiner Partnerschaft mit Peugeot-Citroën, verkündet Garmin heute zusammen mit der BMW AG einen weiteren Deal im Automobilbereich. Als Tier-One-Lieferant für Infotainment-Lösungen, stattet das Unternehmen zukünftige BMW-Modelle aus. Um den Produktionsanforderungen von BMW bestmöglich gerecht zu werden, erweitert Garmin gleichzeitig seine hochmodernen OEM-

Produktionsstätten.

Garmin News im Automobil-Segment:

- Erweiterung BMW-Partnerschaft im Automobil-Bereich
- Garmin ist Tier-One-Lieferant für Infotainment-Lösungen bei der BMW AG und stattet zukünftige BMW-Modelle aus
- Erweiterung der OEM-Produktionsstätten

“Von der BMW AG als Tier-One-Lieferant für OEM Infotainment-Lösungen ausgewählt zu werden, ist ein Beleg der Wachstumsfähigkeit unserer Marke und hervorragenden Produktqualität in der Auto-OEM-Landschaft”, erklärt Matt Munn, Garmin Automotive OEM Managing Director. „Wir sind vom Vertrauen der BMW AG in Garmin geehrt und freuen uns darauf, qualitativ hochwertige Infotainment-Lösungen anbieten zu können.“

Die Garmin Automotive OEM Group nutzt die langjährige Erfahrung des Unternehmens im Bereich User Interface und Hardware-Design ihrer Automotive-, Luftfahrt- und Marine-Bereiche, um eine integrierte Fahrzeugnavigation mit umfassenden Infotainment-Lösungen zu entwickeln. Die vielseitigen Fertigungsmöglichkeiten des Unternehmens unterstützen eine breite Palette an elektronischen Fahrzeugstrategien für die Automobilindustrie einschließlich intelligenter Dashcams und Rechenmodule. Garmin hat weitere Automotive-OEM-Standorte in Amerika, Europa und Asien.

Über Garmin

Garmin entwickelt weltweit mobile Produkte für die Bereiche Automotive, Fitness & Outdoor, Marine und Aviation. Seit der Gründung 1989 hat Garmin mehr als 150 Millionen Produkte verkauft. Für das Unternehmen mit Hauptfirmensitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 50 Niederlassungen. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Bereiche wie Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. In der DACH-Region ist Garmin mit Büros in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seinen Kunden für die verschiedensten Anwendungen maßgeschneiderte Produkte anbieten.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925



Tatjana Ziegelmeier

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.ziegelmeier@garmin.com

+49 (0)89 858364 626



Sarah Glas

Pressekontakt

Influencer Relations

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-28



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de

+49 (0)40 - 87 87 999-25



Kathrin Feigl

Pressekontakt

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-274