



Erstmals lassen sich mehr als 40 Workouts direkt auf der vívoactive 4 verfolgen.

05.09.2019 12:50 CEST

## Next Level Active Lifestyle mit der vívoactive 4

**München, 05. September 2019** – Zur diesjährigen IFA präsentiert Garmin mit der vívoactive 4 ein Update seines beliebten Smartwatch-Allrounders. Ein in diesem Produktsegment bisher einzigartiges Spektrum an Sport- und Gesundheitsfunktionen ermöglicht es Nutzern der Uhr sowohl die körperliche Fitness als auch das generelle Wohlbefinden nachhaltig zu verbessern.

### Garmin vívoactive 4 im Überblick:

(UVP: vívoactive 4S (40mm): 279,99 € bzw. vívoactive 4 (45mm): 329,99 €; verfügbar ab: September 2019)

- NEU: erweiterte Funktionen für das Fitness- und Gesundheitstracking (Pulse Ox, Body Battery, Atemfrequenz, Relax Alarm, Wasserkonsum, Menstruationszyklus-Tracking)
- NEU: Mehr als 40 animierte Workouts direkt auf der Uhr
- NEU: Sicherheitsfunktion mit automatischer Unfallbenachrichtigung und Notfallhilfe
- Integrierter Musikplayer mit Speicher für bis zu 500 Songs sowie für Streaming-Playlists von Amazon, Deezer, Spotify und vielen weiteren Premium-Anbietern
- Garmin Pay Funktion für bargeldloses Bezahlen (mit den Partnern VIMpay & Mastercard)
- Über 20 vorinstallierte Sport-Apps wie Laufen, Schwimmen, Pilates und mehr
- Workouts und Trainingspläne sowie individuelle Laufpläne via Garmin Coach
- Fitnesslevelmessung mit VO2max und Fitnessalter sowie 24/7 Stresslevelmessung und HR-Messung am Handgelenk

## **Smartes Gesundheits- und Fitnesstracking**

Noch zum Lauffreund oder lieber eine entspannende Yoga-Session einlegen? Die Body Battery Funktion hilft bei der Entscheidung, denn sie ermittelt auf Basis von Daten zu Stress, Herzfrequenzvariabilität, Schlaf sowie Aktivität das individuelle Energielevel des Körpers. Entspannungsphasen lassen sich mittels angeleiteter Atemübungen gezielt fördern. Eine weitere nützliche Funktion richtet sich speziell an Frauen: Das Menstruationszyklus-Tracking unterstützt sie dabei, zyklusabhängige Leistungsschwankungen und einen aktiven Lifestyle ins Gleichgewicht zu bringen. Doch die vivoactive 4 ist nicht nur tagsüber der ideale Begleiter. Nachts zeichnet sie Gesundheitsdaten wie die Sauerstoffsättigung im Blut mittels Pulse Ox-Sensor auf, während das neue Atmungs-Tracking die Anzahl der Atemzüge pro Minute misst. Zusammen geben diese Daten, die sich übersichtlich in der Garmin Connect App einsehen lassen, Aufschluss über die verschiedenen Schlafphasen und die Schlafqualität.

## **Animierte Workouts direkt auf dem Smartwatch-Display**

Mit über 20 integrierten Indoor- und Outdoor-Sportprofilen von Laufen über Schwimmen bis hin zu Pilates bietet die vivoactive 4 umfangreiche Funktionen für einen aktiven Lebensstil. Für alle, die Abwechslung in ihre

Fitness-Routine bringen möchten, sind erstmals mehr als 40 animierte On-Screen-Workouts verfügbar. Diese einfach zu befolgenden Workouts für Krafttraining, Cardio, Yoga und Pilates demonstrieren die richtige Technik sowie Ausführung direkt auf der Uhr des Benutzers. Über Garmin Coach kann außerdem ein persönlicher Lauftrainer auf die Uhr geladen werden, der Trainingspläne basierend auf den Zielen und der Leistung des Läufers individuell anpasst. Für ein ruhiges Gefühl beim nächsten Lauf sorgt die integrierte Unfallbenachrichtigung, die etwa bei Erkennen eines Sturzes Echtzeit-Standortinformationen an einen hinterlegten Notfall-Kontakt sendet.

## **Lieblings-Playlist und digitale Brieftasche immer mit dabei**

Neben den erweiterten Multisport- und Gesundheitstrackingfunktionen bietet die Smartwatch die bewährten Garmin Features, wie das kontaktlose Bezahlen via Garmin Pay, das Empfangen von Smart Notifications oder den integrierten Musikspeicher für bis zu 500 Songs. Premium-Nutzer der Musik-Streamingdienste Spotify, Deezer oder Amazon können außerdem Offline-Playlisten auf die Uhr übertragen. Über den Connect IQ Store lässt sie sich zudem mittels kostenloser Apps, Widgets, Watch Faces und Datenfeldern individualisieren.

Die vivoactive 4 ist in zwei Varianten erhältlich: Das Modell mit einem Durchmesser von 45 Millimetern hat eine Akkulaufzeit von bis zu 8 Tagen im Smartwatch-Modus und bis zu 6 Stunden im GPS- und Musikmodus. Die S-Variante, die sich mit 40 Millimetern besonders für schmalere Frauenhandgelenke eignet, hält bis zu 7 Tage im Smartwatch-Modus und bis zu 5 Stunden im GPS- und Musikmodus durch.

Das Produktvideo zur vivoactive 4 finden Sie [hier](#).

*Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an [garmin-datenschutz@lhk.de](mailto:garmin-datenschutz@lhk.de).*

---

## **Über Garmin**

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren

Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



### **Tatjana Palm**

Pressekontakt

PR Specialist DACH

[tatjana.palm@garmin.com](mailto:tatjana.palm@garmin.com)

+49 (0)89 858364 626