



#beat100flow: Florian Neuschwander attackiert zwei Bestleistungen über die 100-Kilometer-Distanz.

25.01.2021 13:13 CET

#beat100flow: Ein Mann, ein Laufband, zwei Rekorde?

Am 30. Januar attackiert Langstreckenläufer Florian Neuschwander zwei Bestleistungen über die 100-Kilometer-Distanz. Als Host des Events überträgt Garmin die Rekordjagd live und exklusiv im #BeatYesterday Live-Stream.

München, 25. Januar 2021 – Elf Monate nach seinem 50 km Weltrekord auf dem Laufband möchte Flo Neuschwander es erneut wissen. Diesesmal mit einem höheren Ziel: 100 Kilometer. Am kommenden Samstag, startet er im oberbayerischen Nußdorf, Chiemgau, in einer Turnhalle den inoffiziellen Weltrekordversuch auf einem h/p/cosmos-Laufband: Die Mission

#beat100flow.

Live dabei sein und Flo unterstützen

Offizieller Host des Events ist Garmin. Der Weltrekordversuch wird exklusiv auf dem Garmin-Blog [#BeatYesterday.org](#) übertragen. Ab 9 Uhr am 30. Januar können Fans und andere Interessierte live dabei sein – gemütlich von der Couch aus oder selbst in Laufschuhen. Denn die Challenge wird über Zwift laufen, eine Online-Plattform für virtuelles Training, sodass Nutzer in der virtuellen Welt ein Stück mitlaufen können. Auch Spitzensportler wie der Weltklasse-Triathlet Patrick Lange werden die Chance nutzen und Flo Neuschwander bei seinem Rekordversuch auf dem eigenen Laufband etappenweise begleiten.

Im Vorfeld wird es zudem am Mittwoch, 27. Januar, um 19 Uhr einen 10 km Community-Run auf Zwift geben.

Wer Flo Neuschwander bei seinem Weltrekordversuch auch ohne eigene körperliche Betätigung unterstützen möchte, kann über den Hashtag [#beat100flow](#) motivierende Grüße übermitteln. Über eine sogenannte Social Wall auf [#BeatYesterday.org](#) bündelt und kuratiert Garmin am Samstag alle eingehenden Beiträge.

Die Herausforderung

Unterstützung kann Flo Neuschwander gut gebrauchen, denn um den 100-Kilometer-Rekord zu knacken, muss er schneller sein als der US-Amerikaner Mario Mendoza, der die Strecke im vergangenen Juni in 6:39:26 Stunden lief. Zudem gilt es die Distanz am Stück zu bezwingen. Der Weltrekord wird auch in diesem Jahr wieder als „inoffiziell“ in die Annalen seiner Karriere eingehen. Offizielle Beobachter von Guinness World Records, die den Versuch in normalen Zeiten beobachten, protokollieren und am Ende legitimieren würden, sind aufgrund strenger Hygiene-Auflagen in Nußdorf nicht zugegen.

Neben dem Weltrekord hat sich zudem ein weiteres Ziel aufgetan: Flo Neuschwander könnte die hundert Kilometer in deutscher Rekordzeit laufen – wenn auch das nur inoffiziell. Die Bestleistung im 100-Kilometer-Lauf hält seit 1994 mit 6:24:29 Stunden Kazimierz Bak.

Weitere Informationen zur Mission #beat100flow und der Vorbereitung finden Sie [hier](#).

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt

Athleten & Influencer Anfragen DACH

influencer-kooperationen@garmin.de