



In gleich vier Größen bieten die robusten Lkw-Navigationsgeräte erweiterte Routenplanungsfunktionen inklusive Umweltzonen.

09.06.2022 13:05 CEST

Perspektivwechsel für Trucker: Die Straße perfekt im Blick mit der neuen dēzl LGV-Navigationsgeräteserie von Garmin

München, 09. Juni 2022 – Seit Jahren ist die dēzl LGV-Navigationsgeräteserie von Garmin zuverlässiger Begleiter für Berufskraftfahrerinnen und -fahrer. Mit den Modellen dēzl LGV610, LGV710, LGV810 und LGV1010 steht ab sofort eine überarbeitete Produktserie mit verfeinertem Funktionsumfang zur Verfügung. Dieser umfasst unter anderem eine Ankunftsplanung mit Satellitenbildern, um über hochauflösende Luftaufnahmen vom Zielort schnell Lkw-Einfahrten, Verladeschleusen, Sicherheitstore und Lkw-Parkplätze zu finden. Das neue Interface der 6, 7, 8 und 10 Zoll-Navigationsgeräte ist noch intuitiver geworden, während die 8 und 10 Zoll-

Modelle zusätzlich über eine geteilte Bildschirmsicht verfügen, um neben dem aktiven Kartenbildschirm einen Überblick zur verbleibenden Route und den bevorstehenden Wetterbedingungen zu erhalten.

Routenplanung leicht gemacht

Lkw-Fahrerinnen und -fahrern steht eine fahrzeugspezifische Routenführung auf Basis von Abmessung, Gewicht, Gefahrgutklasse und mehr zur Verfügung, die vor Brückenhöhen, Gewichtsbeschränkungen, scharfen Kurven oder steilen Gefällen warnt. Bei der Routenberechnung werden auch Emissionsstandards beachtet und Hinweise zu Umweltzonen entlang der Strecke gegeben. Und die erweiterte Routenplanung ermöglicht nun vorab eine Pausenplanung, um für die Gesamtroute Tankstopps, Fahrpausen und Übernachtungsmöglichkeiten festzulegen.

Daten von Truck Parking Europe helfen bei der Suche nach passenden Lkw-Parkplätzen, wobei man sich über die dēzl App auf einem kompatiblen Smartphone auch direkt die aktuelle Belegung anzeigen lassen kann. Zu den weiteren Echtzeitdiensten über die App gehören Live-Verkehrsinformationen, Wetterdaten und Kraftstoffpreise von Tankstellen in der Umgebung. Benachrichtigungen und eingehende Anrufe auf dem Smartphone werden über Smart Notifications direkt im Display angezeigt. Für mehr Sicherheit unterwegs verfügen die dēzl LGV-Navigationsgeräte über die individuell konfigurierbare Garmin Fahrerassistenz, Garmin Sprachassistenz und Bluetooth-Freisprechfunktion. Und sollte sich das Fahrzeug mal nicht direkt finden lassen, so kann über die dēzl App die letzte Position des Navigationsgeräts abgerufen werden.

Ergänzende Produkte für noch mehr Fahrkomfort

Trucker können ihr neues dēzl LGV mit einer Vielzahl von kompatiblen Garmin-Produkten und -Diensten (separat erhältlich) nutzen und ihr Fahrerlebnis noch weiter verbessern und vereinfachen. Dazu zählen die neuen dēzl Headsets 100 und 200 mit bis zu 50 Stunden Bluetooth-Sprechzeit und aktiver Geräuschunterdrückung für Lautsprecher und Mikrofon, die Instinct 2 – dēzl Edition Trucker-Smartwatch für ganztägiges Gesundheitstracking, Workouts für Pausen mit Übungsanleitung via dēzl App, Pausentimer und mehr – und für extra viel Umsicht koppeln sie das Navi mit den neuen Rückfahrkameras BC 50 und BC 50 Night Vision.

Das Produktvideo finden Sie [hier](#).

Die dēzl LGV-Serie im Detail

Verfügbarkeit: ab sofort

- 6, 7, 8 und 10 Zoll-LKW-Navi mit fahrzeugspezifischer Routenführung
 - Europakarte mit 46 Ländern, inklusive Updates und Umweltzonen
 - NEU: Ankunftsplanung mit BirdsEye-Satellitenbildern für eine schnelle Orientierung am Zielort
 - NEU: Routenplanung mit Integration von Umweltzonen
 - NEU: Split Screen-Funktion bei 8/10-Zoll Navis für zusätzliche Informationen
 - Verkehr (bei MT-D auch ohne App), Wetter und Kraftstoffpreise in Echtzeit
 - Truck Parking Europe-Daten zu verfügbaren LKW-Parkplätzen
 - Einfache Pausenplanung, Fahrerassistenz und erweiterte Routenplanung
 - Sprachassistenz, Smart Notifications und Bluetooth-Freisprechfunktion
 - Kompatibel mit Garmin Rückfahrkameras (De minimis gefördert)
 - Erweiterbar mit Garmin dēzl Headsets und Instinct 2 - dēzl Edition
-
- Dēzl LGV610 EU: UVP 339,99 €
 - Dēzl LGV610 MT-D EU: UVP 349,99 €
 - Dēzl LGV710 EU: UVP 439,99 €
 - Dēzl LGV710 MT-D EU: UVP 449,99 €
 - Dēzl LGV810 EU: UVP 689,99 €
 - Dēzl LGV810 MT-D EU: UVP 699,99 €
 - Dēzl LGV1010 EU: UVP 889,99 €
 - Dēzl LGV1010 MT-D EU: UVP 899,99 €

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de.

Über Garmin

Mit seinen innovativen Produkten ist Garmin in der Automobilindustrie einer der weltweit führenden Anbieter für OEM und Consumer-Produkte. Mit seinem breiten Produktpool – von klassischen PNDs, über Rückfahrkameras bis hin zu Navigationsgeräten für Camper und Motorräder sowie integrierte Fahrzeugnavigation mit umfassenden Infotainment-Lösungen – hilft Garmin seinen Kundinnen und Kunden stets sicher und entspannt ans Ziel zu kommen und ist aus dem Leben von Freundinnen und Freunden des motorisierten Fahrens jeglicher Art nicht mehr wegzudenken.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrt ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 19.000 Mitarbeitende arbeiten heute in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern weltweit daran, ihre Kundinnen und Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com