

GARMIN®



23.04.2020 13:04 CEST

Präzision auf dem Golfplatz mit dem Approach Z82

München, 23. April 2020 - Der Approach Z82 erleichtert Golfspielern die Orientierung auf dem Platz dank ultra-präziser GPS-Laser-Technologie zur Entfernungsmessung mit einer verbesserten Reichweite von bis zu 411 Metern. Zudem überzeugt das Gerät mit einer farbigen 2D-Überlagerung

sowie dem neuen Flag Finder, der beim Anvisieren der Fahne mit Vibrationsfeedback reagiert.

Der Approach Z82 im Überblick

(UVP: 649,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort)

- GPS Laser-Entfernungsmesser mit farbiger Kursdarstellung von über 41.000 Golfplätzen weltweit
- Detaillierte Anzeige der Hindernisse und Distanzen sowie Anfang/Ende des Grüns als 2D-Überlagerung
- Präzise Entfernungsmessung mit einer Laser-Reichweite von bis zu 411 Meter, einer Präzision von bis zu 25 cm zur Fahne und 6-fachem Zoom
- Flag Finder mit Vibrationsfeedback
- Visueller Indikator für Turniermodus
- Manuelle und automatische Schlagweitenmessung
- Berücksichtigung der Windrichtung und Windgeschwindigkeit
- Verbesserter Sucher für Brillenträger
- Bis zu 15 Stunden Batterielaufzeit

Das Ziel präzise im Visier

Beim Blick durch den Laser werden Golfplatzkarten von über 41.000 Golfplätzen weltweit als farbige 2D-Überlagerungen abgebildet und Entfernungen zu Hindernissen, dem Grün und Layups exakt dargestellt. Mit einer verbesserten Reichweite von 411 Metern, einer Genauigkeit von bis zu 25 cm und 6-fach Zoom ist der GPS Laser-Entfernungsmesser dabei präzise wie nie zuvor. In der neuen Hindernis-Ansicht können sich Golfer auf der Karte die einzelnen Hindernisse gezielt anzeigen lassen und durch sie scrollen. So können sie weitere Details, wie ihre Entfernungen, sehen und auf dieser Basis ihr Spiel besser planen. Bei der Anvisierung der Fahne wird der Golfer zudem durch den Flag Finder unterstützt, der die Fixierung der Fahne haptisch mittels Vibrationsfeedback bestätigt. Der optimierte Sucher ermöglicht ein schärferes Bild sowie einen größeren Augenabstand für eine angenehmere Nutzung für Brillenträger.

Umfangreiche Golfaktionen für ein erfolgreiches Spiel

Weitere Golfaktionen können je nach den individuellen Bedürfnissen des Golfers aktiviert oder deaktiviert werden und ermöglichen die volle Konzentration auf ein erfolgreiches Spiel. Mit der automatischen oder manuellen Schlagweitenmessung erhält der Spieler genaue Informationen über sein eigenes Spiel oder das der anderen Spieler. Bei schlechter Sicht durch Regen oder Nebel zeigt der PinPointer die Richtung zum Loch an. PlaysLike Distanzen helfen zudem bei der besseren Einschätzung der Schläge, indem das Höhenprofil des Platzes berücksichtigt wird. Auf offiziellen Turnieren können Golfer in den Turnier-Modus umschalten, in dem alle nicht genehmigten Funktionen deaktiviert werden. Die Aktivität

des Modus wird durch eine Leuchte oben am Gerät signalisiert, sodass die Spieler sich sicher sein können, dass alle Turnier-Voraussetzungen erfüllt sind.

In Verbindung mit der Garmin Golf App gibt der Approach Z82 auch Hinweise zu Windgeschwindigkeit und -richtung, und unterstützt den Golfer damit bei der Einschätzung der Situation und der Wahl des passenden Schlägers. Über die App ist auch die umfassende Spielanalyse möglich. Indem die Scorecards hochgeladen werden, können die eigenen Scores und Statistiken verfolgt werden, Spieler können miteinander kommunizieren und ihre Ergebnisse teilen oder an wöchentlichen Leaderboards teilnehmen. Wer seinen Laser verlegt, kann mit der neuen Funktion Find My Garmin eine Gerätesuche starten.

Wasserdicht nach IPX7 hält der Approach Z82 auch einem Spiel im Regen stand. Mit einer Batterielaufzeit von bis zu 15 Stunden ist der Approach Z82 die perfekte Begleitung für ein Golf-Wochenende.

Das Produktvideo zum neuen Approach Z82 finden Sie [hier](#).

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und

Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Johannes Terracciano

garmin@lhlk.de

+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296



Tatjana Ziegelmeier

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.ziegelmeier@garmin.com

+49 (0)89 858364 626