

GARMIN®



Garmin erweitert die Kollektion seiner Hybrid-Smartwatch vívomove HR um vier neue Premium-Designs.

21.02.2019 13:00 CET

Premium-Upgrade für Garmins stylischen Fitness-Hybriden

München, 21. Februar 2019 – Garmin baut sein Portfolio im Uhrenfachhandel aus und erweitert die vívomove HR Kollektion im Premium-Bereich. Das zeitlose Design des smarten Fitnesstrackers wird jetzt um vier neue Farben sowie hochwertige Lederarmband-Varianten ergänzt.

Die neuen vívomove HR Premium-Modelle im Überblick:

(UVP: 349,99 €, verfügbar ab sofort)

- NEU in den Varianten Roségold mit weißem Lederarmband, Silber-Gold mit hellbraunem Lederarmband, Silber mit braunem Lederarmband sowie Gold-Schwarz mit schwarzem Lederarmband
- Fitness-Tracker im Analoguhr-Design mit Touchdisplay unter dem Ziffernblatt
- Fitness-Tracking inkl. Herzfrequenzmessung am Handgelenk, Schlafanalyse, Stresslevelmessung, Lauffunktionen, Wetter uvm.
- Connected Features, wie Smart Notifications, Musiksteuerung, Termine und mehr
- 24/7 Stresslevelmessung, inklusive einfacher Atemübungen zur Entspannung
- Bis zu zwei Wochen Akkulaufzeit im Analog-Modus, im Smart-Modus bis zu fünf Tage

Hinter dem klassischen Design einer Analoguhr verstecken sich unzählige smarte Features, wie beispielsweise die Messung der Herzfrequenz am Handgelenk oder die Berechnung des persönlichen Stresslevels. Durch leichtes Fingertippen erscheint ein OLED-Touchdisplay, das sich elegant unter dem Ziffernblatt der vívomove HR versteckt. Neben klassischen Fitnesstracker-Funktionen, wie dem Zählen von Schritten und Stockwerken, Schlafanalyse, Berechnung des Kalorienverbrauchs und mehr, ermittelt die smarte Uhr das persönliche Fitness-Alter und zeichnet intensive Bewegungsminuten auf. Connected Features wie Musiksteuerung und Terminanzeige runden das moderne Profil ab.

Die Armbänder der neuen vívomove HR Premium-Modelle überzeugen mit schlichten Farben in italienischem Leder und sind mit dezenter Naht oder Kroko-Prägung veredelt. Durch Schnellwechselarmbänder lassen sie sich unkompliziert an das jeweilige Outfit anpassen und verwandeln die Smartwatch in ein hochwertiges Fashion-Accessoire. Die vielfältigen Farbvarianten aus Silikon machen auch bei sportlichen Aktivitäten eine gute Figur.

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de.

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com