

GARMIN®

GARMIN®



BESUCHEN SIE GARMIN AUF DER INHORGENTA MUNICH
14. – 17. FEBRUAR 2020 | HALLE A1, STAND 309

INHORGENTA
MUNICH
INDIVIDUAL. INSPIRING. INNOVATIVE.

Garmin ist auf der Inhorgenta in Halle A1, Stand 309 zu finden.

20.01.2020 15:19 CET

Presseeinladung: Garmin auf der Inhorgenta 2020

Liebe Medienpartner,

im Rahmen der diesjährigen **INHORGENTA** in München, vom **14. bis 17. Februar**, präsentiert Garmin in **Halle A1 / Stand 309** seine **Premium-Smartwatches** und **neuesten Uhrentechnologien**. Von smarten Alltagsbegleitern in edlem Design bis hin zur **MARQ**-Kollektion aus hochwertigsten Materialien bekommen Sie einen Überblick über die gesamte Produktpalette für den Uhrenfachhandel.

In persönlichen Stand-Terminen haben Sie die Gelegenheit, mit unseren

Garmin-Verantwortlichen intensiv ins Gespräch zu kommen. **Individuelle Termine** und **Interviews** vereinbaren Sie mit uns unter garmin@lhk.de oder telefonisch unter +49 (0)89 72 01 87 -14 oder -265.

Sie können sich [hier](#) für die Messe online akkreditieren.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!
Ihr Garmin Presseteam

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925