



Setzt neue Maßstäbe für Komfort und Sicherheit an Bord: die quatix 8 Pro von Garmin

13.01.2026 13:01 CET

## SOS am Handgelenk: die quatix 8 Pro

**München, 13. Januar 2026** – Mit der [quatix 8 Pro](#) stellt Garmin die ultimative Marine Multisport-Smartwatch für sämtliche Aktivitäten auf und abseits des Wassers vor. Dank der jetzt erstmals integrierten [inReach-Technologie](#)<sup>1</sup> für Satelliten- und LTE-Verbindung kann bei Bedarf – und das völlig unabhängig vom Smartphone – ein interaktiver SOS-Notruf abgesetzt werden. Besonders hilfreich: Im eingeschalteten Bootsmodus werden die mit dem Boot verbundenen oder Wassersport relevanten Apps aktiviert, um jederzeit schnell die volle Kontrolle übernehmen zu können.

Die quatix 8 Pro ist in 47 mm erhältlich und bietet eine Akkulaufzeit von bis zu 15 Tagen im Smartwatch-Modus sowie bis zu 44 Stunden im GPS-Modus. Das robuste, elegante Design mit 1,4 Zoll großem AMOLED Display,

Titanlünette und kratzfestem Saphirglas macht die quatix 8 Pro zur perfekten Begleitung an Bord.

„Ob Segeln, Angeln oder Stand-up-Paddling, beim Wassersport ist das Smartphone nicht immer griffbereit oder sicherheitshalber an Land geblieben“, so Susan Lyman, Garmin Vice President of Consumer Sales and Marketing. „Mit der Satelliten- und LTE-Verbindung direkt am Handgelenk bleibt der Kontakt zur Familie auch ohne Smartphone und seemeilenweit entfernt bestehen. So liefert die quatix 8 Pro den nötigen Komfort und die Sicherheit, um die Zeit auf dem Wasser sorgenfrei genießen zu können.“

### **Nie außer Reichweite**

Dank integrierter inReach-Technologie für Satelliten- und LTE-Verbindung bleibt man per quatix 8 Pro immer in Verbindung – und das bis zu 80 km vor der Küste. Je nach Verfügbarkeit greift die Uhr auf die passende Technologie zurück: Wenn eine LTE-Verbindung besteht, können Sprachanrufe getätigt und der eigene Standort per LiveTrack gesendet werden. Die Satelliten-Verbindung hingegen wird zum Austausch von Textnachrichten sowie für Standort Check-Ins genutzt. Dabei werden Standortaktualisierungen an festgelegte Personen gesendet, damit die Route verfolgt werden kann.

Für den Fall der Fälle, kann ein SOS-Notruf über die Uhr ausgelöst werden. Hierbei sendet die quatix 8 Pro eine Nachricht über Satelliten oder LTE an Garmin Response, die 24/7 besetzte, internationale Zentrale für die Notfallkoordinierung. Von dort aus kommuniziert Garmin Response mit denjenigen, die die Hilfe angefordert haben, deren aufgelisteten Notfallkontakten, den Such- und Rettungsorganisationen sowie anderen verfügbaren lokalen Ressourcen. Sie informieren alle über den Stand der Maßnahmen, einschließlich einer Bestätigung, sobald Hilfe unterwegs ist, und bleiben auch während des Einsatzes verfügbar. Die Entwicklung der Uhr basiert auf der Erfahrung aus fast zwei Jahrzehnten des Garmin Response Teams und damit verbundenen mehr als 1.200 inReach Einsätzen auf dem Wasser.

### **Schnell die Kontrolle übernehmen**

Der erweiterte Bootsmodus macht es einfacher als je zuvor, die volle Kontrolle über den Steuerstand an Bord zu übernehmen. Durch das Feature werden mit dem Boot verbundene Apps aktiviert, um den Autopiloten oder

Elektromotor direkt vom Handgelenk aus zu steuern. Ist der Bootmodus deaktiviert, erscheinen stattdessen benötigte Apps für den Alltag oder gegebenenfalls die Aktivitäten im Fitnessstudio auf dem Watchface.

## **Robuste Eleganz mit Premium-Funktionen**

Ausgestattet mit einem internen Lautsprecher und Mikrofon sowie einer Vielfalt an spezifischen Marine-Funktionen ist die quatix 8 Pro die ultimative Smartwatch für den Steuerstand. Per Sprachbefehl erfolgt die Navigation (sofern eine Bluetooth-Verbindung besteht) und mit nur wenigen Klicks wird die quatix zur Fernbedienung für Garmin Trolling Motoren, Entertainment- sowie Beleuchtungssysteme.

Aber auch abseits vom Wasser überzeugt die Uhr mit einem umfangreichen Gesundheits- und Fitnesstracking mit Herzfrequenzmessung, Herzfrequenzvariabilität, Schlafüberwachung, Atmungsaufzeichnung, Pulse Ox und vieles mehr. Eine Vielzahl an Indoor- und Outdoor-Sport-Apps, wie beispielsweise Laufen und Golfen, trackt Aktivitäten zuverlässig. Im Alltag unterstützen zudem weitere Features wie Smart Notifications, Musikspeicher und Garmin Pay beim kontaktlosen Bezahlen.

Die quatix 8 Pro ist voraussichtlich ab dem 16. Januar 2026 für einen UVP von 1.299,99 € erhältlich.

<sup>1</sup>Aktives Abonnement erforderlich; LTE-Netzabdeckung und Satellitenverbindung sind nicht in allen Ländern verfügbar. In Ländern, in denen diese verfügbar sind, kann die Abdeckung je nach Region variieren und durch Gebäude, Bäume und Witterungsbedingungen beeinträchtigt werden. Mehr Informationen zur Abdeckung sind auf [garmin.com/quatix8procoverage](https://garmin.com/quatix8procoverage) zu finden; in einigen Ländern ist die Nutzung von Satelliten-Kommunikationsgeräten gesetzlich eingeschränkt oder verboten. Es liegt in der Verantwortung des Nutzers, sich über alle geltenden Gesetze in den Regionen, in denen das Produkt verwendet werden soll, zu informieren und diese einzuhalten.

steht für modernste Technologien rund ums Boot. Das umfassende Portfolio reicht von hochpräziser Navigation über innovative Audio-Lösungen bis hin zu intelligenter Schiffstechnik. Neben Garmin eigenen Innovationen umfasst das Marine-Portfolio renommierte Marken: Navionics®, der weltweite Marktführer für digitale Seekarten, Fusion®, Premium-Anbieter für Marine-Entertainment, sowie JL Audio®, Spezialist für leistungsstarken Sound unter härtesten Bedingungen. Ob Kartenplotter, Autopilot, Radar, Echolot oder Marine-Smartwatch: Garmin vereint Innovation und Qualität für alle, die sich auf dem Wasser zu Hause fühlen – vom Segeln über das Motorbootfahren bis hin zum Angeln.

Garmin wurde 1989 von den Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas (USA) gegründet. Heute zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Active Tech Companies. Neben Marine-Lösungen entwickelt Garmin auch Produkte für die Bereiche Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Wearables – von Smartwatches über Tauch- und Fahrradcomputer bis hin zu Cockpit-Systemen und Flugzeugradaren.

Mit über 22.000 Mitarbeitenden in 35 Ländern begleitet Garmin Menschen dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben. In der DACH-Region ist Garmin mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. Zudem betreibt Garmin in Würzburg (D) ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum.

## Kontaktpersonen



**Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



**Anna Reh**

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de