



Das Varia eRTL615 kommt batterieelos und lässt sich einfach an ein kompatibles E-Bike anschließen.

26.04.2023 13:04 CEST

Speziell für E-Bikes: Das neue Varia eRTL615 (AT-Version) sorgt für mehr Sicherheit bei jeder Fahrt

München, 26. April 2023 – Mit dem Varia eRTL615 stellt Garmin sein erstes Radarsystem speziell für E-Bike-Fahrerinnen und -Fahrer vor. Das neue Varia eRTL615 ist ein sehr helles, aus bis zu 1,6 Kilometern Entfernung sichtbares Rücklicht mit verschiedenen Blinkmodi und integrierter Radartechnologie, das Fahrzeuge aus einer Distanz von bis zu 140 Metern erkennt. Nähert sich ein Fahrzeug von hinten, warnt das Radar den Radfahrenden akustisch und visuell auf einem Edge Fahrradcomputer, einer kompatiblen Garmin Smartwatch oder der Garmin Varia App. Zur Stromversorgung wird das Varia eRTL615 mit optionalen Adapterkabeln direkt mit dem Akku eines

kompatiblen E-Bikes oder mit dem SmartSense-System an Cannondale Fahrrädern verbunden. Im schlanken und kompakten Design bietet das kabelgebundene Varia eRTL615 mehrere Befestigungsmöglichkeiten und kann direkt am Gepäckträger des Fahrrades oder an den Sattelstreben montiert werden.

Das Produktvideo zum Varia eRTL615 finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de.

Über Garmin

Mit innovativen Produkten setzt Garmin regelmäßig Standards in der Sport- und Fitness-Branche und begeistert Lauf-, Radfahr-, Golf- und Sportbegeisterte weltweit. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Wearables, Smartwatches, Golf- und Laufuhren sowie Bike-Computer und Powermeter erfolgreich etabliert werden konnten. Getreu dem Motto #BeatYesterday arbeiten heute rund 19.000 Mitarbeitende in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern daran, Menschen aller Fitnesslevel und Altersgruppen dabei zu unterstützen, ein gesundes Leben zu führen, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Damit ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Sport und Fitness.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit

Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com