



Die smarte vívomove Trend überzeugt nicht nur durch Funktionen, sondern auch durch einen eleganten Look.

01.02.2023 13:09 CET

Stilvolle Begleitung rund um die Uhr: die neue vívomove Trend von Garmin

München, 01. Februar 2023 – Noch nie war es so leicht, Design und Funktionalität miteinander zu verbinden. Die neue vívomove Trend überzeugt durch ein stylisches Aussehen und umfangreiche Fitness- und Gesundheitsfunktionen. Sie unterstützt einen aktiven Lebensstil, ohne aufdringlich zu sein: Denn auf den ersten Blick wirkt sie wie eine klassische Analoguhr – erst auf den zweiten Blick gibt sie smarte Features preis.

Elegante Technik

Auch wenn die vívomove Trend im ersten Moment vor allem durch ihr

elegantes Design auffällt, hat sie noch viel mehr zu bieten. Dies zeigt sich, wenn die analogen Uhrzeiger durch Antippen oder Gestensteuerung das versteckte Touchdisplay freigeben. Ob Fitnessfunktionen oder Smart Notifications – das monochrome Full-Size-Touchdisplay lässt sich jederzeit sehr gut ablesen. Mit einer Akkulaufzeit von bis zu fünf Tagen im Smartwatch-Modus hält sie mit einem aktiven Lebensstil Schritt. Ist es Zeit für das Aufladen, so geht dies ganz einfach per mitgeliefertem Ladekabel oder ab sofort auch induktiv via Qi-Ladetechnologie.

Ein Accessoire für jeden Tag

Wer einen aktiven Lebensstil führt, wird sich vor allem über die ganztägige Gesundheitsanalyse der vívomove Trend freuen. Denn sie ermittelt beispielsweise präzise Werte zu Herzfrequenz oder der Sauerstoffsättigung. Auch der Schlaf wird aufgezeichnet und analysiert. So erhält man ein besseres Verständnis, wie sich der Körper nachts erholt. Wer morgens häufig müde aufwacht, bekommt mit dem Sleep Score tiefere Einblicke, warum dies so ist, denn die Sensoren erfassen Informationen zu den Schlafstadien, Wachzeiten oder auch Bewegungen. Auf dieser Basis werden Tipps zur Verbesserung der Schlafqualität erstellt. Die Body Battery zeigt das aktuelle Energielevel des Körpers an, was bei der Planung von Trainingseinheiten hilfreich sein kann, da sie Hinweise gibt, wann es Zeit für eine Aktivität oder doch eine Pause ist. Atemübungen führen durch eine Reihe entspannender Atmungsmuster, die dabei helfen, sich zu konzentrieren und Stress abzubauen und so das Stresslevel zu minimieren. Menstruations- und Schwangerschaftstracking verhelfen zu einem besseren Überblick, sodass Fitness und sportliche Leistungen mit den körperlichen Veränderungen im Verlauf des Zyklus oder der Schwangerschaft in Einklang gebracht werden können.

Für einen aktiven Lebensstil

Mit den integrierten Aktivitätsprofilen für Yoga, Krafttraining, Cardio, Laufen und mehr kommen Sporttreibende auf ihre Kosten. Verbindet man die Smartwatch mit einem kompatiblen Smartphone, können bei Spaziergängen, Läufen oder Fahrradtouren im Freien Distanz, Pace und Geschwindigkeit erfasst werden. Rund um die Uhr trackt die vívomove Trend Schritte, zurückgelegte Stockwerke, verbrannte Kalorien oder Intensitätsminuten. Darüber hinaus liefert sie Informationen zum Fitnessalter. Dieses errechnet sich aus dem biologischen Alter, der wöchentlichen Aktivität mit hoher

Intensität, dem Ruhepuls sowie dem BMI oder dem Körperfettanteil. Alle Informationen, die die vívomove Trend festhält, sind auch in Garmin Connect einsehbar. Auf dem persönlichen Profil fließen alle aufgezeichneten Gesundheits- und Fitnessaktivitäten ein. Individuelle Dashboards zeigen detaillierte Statistiken zu Fitnessdaten wie Schritten, Kalorienverbrauch und Wasserkonsum. Diese können nicht nur für die eigene Gesundheitsanalyse genutzt, sondern auch mit der Community geteilt werden.

Smarte und sichere Begleitung durch den Alltag

Egal ob Android- oder Apple-Smartphone – das Hybrid-Design der vívomove Trend ermöglicht es, immer mit dem Smartphone verbunden zu bleiben und dank Smart Notifications eingehende Anrufe oder Nachrichten auf dem Display anzeigen zu lassen. Alle, die das Android-Betriebssystem nutzen, können zudem mittels vordefinierter Texte direkt über die Uhr auf Nachrichten antworten. Nach der morgendlichen Joggingrunde in der Bäckerei oder abends im Restaurant, ermöglicht Garmin Pay kontaktloses Bezahlen, ganz ohne Geldbeutel oder Smartphone. Sicherheits- und Tracking-Funktionen der Uhr bieten – in Verbindung mit einem Smartphone – Sicherheit unterwegs und senden im Notfall eine Nachricht mit dem aktuellen Standort an vordefinierte Notfallkontakte.

Der perfekte Look

Ob Büro, Pilates-Stunde oder Abendverabredung – die vívomove Trend überzeugt bei jedem Anlass durch ihr elegantes Design. Die Farbauswahl ist stylish und lässt keine Wünsche offen. Das Schnellwechsel-Silikon-Armband sorgt für einen hohen Tragekomfort. Wem das noch nicht reicht, der wird durch das Garmin Programm „Deine Garmin. Dein Style.“ glücklich, denn hier kann die Uhr nach den eigenen Wünschen zusammengestellt werden.

Das Produktvideo zur vívomove Trend finden Sie [hier](#).

Die vívomove Trend im Detail

UVP: 329,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort

- 40 mm Hybrid-Smartwatch mit monochromem Full-Size-Touchdisplay

- Analoge Zeiger für die Uhrzeit mit Garmin Uhrwerk
- Akkulaufzeit von bis zu 5 Tagen im Smartwatch-Modus und bis zu einer Woche im Uhr-Modus
- Garmin Pay für kontaktloses Bezahlen
- 10+ Sport-Apps für Indoor und Outdoor
- Smart Notifications, Connected Features
- Kompatibel mit Qi-Standard für induktives Aufladen
- Connected GPS, LiveTrack, Notfallassistenz, Unfallbenachrichtigung und Sturzerkennung

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhk.de.

Über Garmin

Mit innovativen Produkten setzt Garmin regelmäßig Standards in der Sport- und Fitness-Branche und begeistert Lauf-, Radfahr-, Golf- und Sportbegeisterte weltweit. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Wearables, Smartwatches, Golf- und Laufuhren sowie Bike-Computer und Powermeter erfolgreich etabliert werden konnten. Getreu dem Motto #BeatYesterday arbeiten heute rund 19.000 Mitarbeitende in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern daran, Menschen aller Fitnesslevel und Altersgruppen dabei zu unterstützen, ein gesundes Leben zu führen, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehnte Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Damit ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Sport und Fitness.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Das

Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com