



04.10.2016 13:00 CEST

Technik von heute im Design eines Klassikers

München, 4. Oktober 2016 – Ob auf dem Motorrad durch die Wüste, im Seekajak durch die Lofoten oder im Jeep durch das Outback – für den Einsatz in anspruchsvollem Gelände hat sich der Garmin Klassiker 276C stets als zuverlässiger Navigator bewährt. Umso mehr werden echte Outdoor-Fans von der Neuauflage begeistert sein. Denn das neue Garmin 276Cx punktet nicht nur mit seinem großen 5-Zoll-Display und den bekannten und bewährten Produkteigenschaften des Vorgängers. Dank zahlreicher technischer Neuerungen überzeugt es mit einer schnelleren und genaueren Positionsbestimmung sowie einer verbesserten Navigation und vielen smarten Features wie Wetterradar und Smartphone-Verbindung. So

wird jedes Abenteuer zum echten #BeatYesterday-Erlebnis.

Das GPSMAP 276Cx im Überblick

(UVP: 799,99 € – Verfügbarkeit: ab Oktober 2016)

- umfangreiche Individualisierungsmöglichkeiten bei bewährter Tastenbedienung und großem, sehr gut ablesbarem 5-Zoll-Display
- verbesserter Satelliten-Empfang dank GPS und GLONASS
- barometrischer Höhenmesser und elektronischer 3-Achsen-Kompass
- unterstützt alle Garmin TOPO Karten inkl. Active Routing, BlueChart g2 Seekarten, City Navigator Straßenkarten sowie Custom Maps
- optimierte Straßen- und Kursnavigation mit umfangreichen Zusatzfeatures
- zusätzlich zu Wetterinformationen und -vorhersagen animiertes Wetterradar auf der Kartenseite
- Smartphone-Verbindung via Bluetooth für Softwareaktualisierungen, Smart Notifications, Garmin Connect oder Live Tracking
- duales Batteriesystem mit 3x AA-Batterien oder Garmin 4400mAh NiMH Akku-Pack

Für eine bessere Navigation und genauere Trackaufzeichnung ist das neue GPSMAP 276Cx neben dem hochsensiblen GPS- und GLONASS-Empfänger mit einem elektronischen 3-Achsen-Kompass und barometrischen Höhenmesser ausgestattet. Als echter Globetrotter unterstützt das Gerät neben sämtlichen Garmin TOPO Karten auch Vektorkarten, wie die BlueChart g2 Seekarten, City Navigator Straßenkarten und Rasterkarten, wie beispielsweise selbst erstellte Custom Maps. Besonders praktisch bei den motorisierten Abenteuern ist die optimierte Straßen- und Kursnavigation mit umfangreichen Zusatzfeatures wie zum Beispiel die Bevorzugung kurvenreicher Strecken. Neben einer Freizeitkarte von Europa (Maßstab 1:100.000) ist eine weltweite Basiskarte vorinstalliert. Zudem haben Nutzer ein Jahr lang unbegrenzten Zugriff auf die hochauflösenden BirdsEye-Satellitenbilder.

Harte Schale – smarter Kern

Für zusätzliche Smart-Funktionen lässt sich das GPSMAP 276Cx über Bluetooth mit dem Smartphone verbinden. Somit kann man eingehende Anrufe oder Nachrichten direkt auf dem GPS-Gerät anzeigen lassen, Tourendaten auf Garmin Connect hochladen oder zusätzlich zu den Wetterinformationen und -vorhersagen das animierte Wetterradar auf der Kartenseite verfolgen. Um Abenteuer mit Freunden zu teilen, kann man außerdem seine Position per LiveTrack posten. Wem für all die Daten 8 GB interner Speicher nicht ausreichen, der kann ganz einfach über den micro SD Kartenslot aufstocken. Firmware-Updates zieht sich das Gerät auf Wunsch über die WLAN-Schnittstelle ganz von selbst.

Für ein einfaches Handling setzt Garmin weiterhin auf die bewährte und

vielseitige Benutzeroberfläche des Vorgängers GPSMAP 276C. Mit Handschuhen leicht zu bedienen, punktet das GPSMAP 276Cx zudem mit einem großen, transflektiven 5 Zoll WVGA Display, das auch bei Sonneneinstrahlung sehr gut ablesbar bleibt. Text-to-Speech-Sprachausgabe und Sprachsteuerung über Bluetooth (mit Headset) runden die technische Ausstattung komfortabel ab. Als zuverlässiger Begleiter kommt das neue Handgerät mit dualem Batteriesystem und einer Akkulaufzeit von bis zu 16 Stunden.

Für jedes Einsatzgebiet des neuen GPSMAP 276Cx gibt es das passende Zubehör. Neben einer Marine-Halterung mit offenen Kabelenden, die im Lieferumfang bereits enthalten ist, stehen diverse Halterungen für Motorrad, Auto etc. zur Auswahl.

Weitere Informationen unter www.garmin.com

Über Garmin

Garmin entwickelt weltweit mobile Produkte für die Bereiche Automotive, Fitness & Outdoor, Marine und Aviation. Seit der Gründung 1989 hat Garmin mehr als 150 Millionen Produkte verkauft. Für das Unternehmen mit Hauptfirmensitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 50 Niederlassungen. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Bereiche wie Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. In der DACH-Region ist Garmin mit Büros in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seinen Kunden für die verschiedensten Anwendungen maßgeschneiderte Produkte anbieten.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925



Tatjana Ziegelmeier

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.ziegelmeier@garmin.com

+49 (0)89 858364 626



Sarah Glas

Pressekontakt

Influencer Relations

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-28



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de

+49 (0)40 - 87 87 999-25



Kathrin Feigl

Pressekontakt

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-274