



Für robuste Eleganz auf dem Wasser und an Land: die quatix 8 in zwei Größen.

25.06.2025 13:00 CEST

Technische Eleganz auf Kurs: die Garmin quatix 8 Marine Multisport-Smartwatch

München, 25. Juni 2025 – Mit der [quatix 8](#) stellt Garmin die ultimative Multisport-Smartwatch für die beste Zeit auf dem Wasser und an Land vor. Die jüngste quatix-Generation überzeugt bei sämtlichen Wasseraktivitäten mit ihrem robustem Design und grenzenloser Brillanz. Erhältlich in zwei Größen – 47 mm und 51 mm – ist die quatix 8 mit einem brillanten 1,4 Zoll großen AMOLED-Display aus kratzfestem Sapphire Glas und mit Titan-Lünette ausgestattet. Für maximale Kontrolle und Komfort sorgen integrierte Lautsprecher und ein Mikrofon: Kompatible Garmin Kartenplotter sind bequem per Sprachbefehl zu steuern und Anrufe von gekoppelten Smartphones werden direkt vom Handgelenk aus getätigt oder empfangen.

„Von Bord ins Büro, vom Trainingsoutfit in den eleganten Abendlook – die quatix 8 überzeugt mit smarten Features und ihrem eleganten Design nicht nur beim Wassersport, sondern auch bei zahlreichen Sport- und Outdoor-Aktivitäten sowie im Alltag“, so Susan Lyman, Vice President of Consumer Sales and Marketing.

Die optimale Begleitung an Bord

Ausgestattet mit einem internen Lautsprecher und Mikrofon sowie einer Vielfalt an spezifischen Marine-Funktionen ist die quatix 8 die ultimative Smartwatch für den Steuerstand. Per Sprachbefehl erfolgt nicht nur die Navigation, auch Garmin Kartenplotterfunktionen können vom Handgelenk gesteuert oder fischreiche Spots markiert werden. Gekoppelt mit einem Smartphone können Anrufe direkt von der Smartwatch getätigt und Textnachrichten per Sprachassistent versendet werden.

Mit nur wenigen Klicks wird die quatix 8 zur Fernbedienung für Garmin Trolling Motoren, Fusion Entertainment Systeme und vieles mehr. Dabei immer im Blick: Wassertiefe, Geschwindigkeit, Kurs und Winddaten. Gezeiteninformationen und ein Ankeralarm, falls das Boot abdriftet, landen direkt am Handgelenk.

Ob beim Segeln, Angeln oder auch Tauchen, mit zahlreichen Marine Apps begleitet die quatix 8 bei allen Aktivitäten auf dem Wasser. Der Regatta-Segelassistent unterstützt mit virtueller Startlinie, Countdown-Timer und Wendeassistent. Währenddessen profitiert man beim Angeln vor allem von Angelvorhersagen, die die besten Angelzeiten für den Lieblingsspot ermitteln. Und für alle, die bereits ihren nächsten Tauchgang planen: die quatix 8 unterstützt Sporttauchen (Single Gas) und Apnoetauchen für Tauchgänge bis 40 Meter Tiefe dank offizieller Tauchzertifizierung und wasserdichter, induktiver Metalltasten.

Für Alltägliches und Aktives

Auch abseits des Wassers macht die quatix 8 eine gute Figur. So unterstützt die Smartwatch mit über 80 Apps sowie internationalen Karten bei jeder Sport- und Outdoor-Aktivität. Zahlreiche, auf verschiedene Sportarten zugeschnittene Trainingspläne helfen, Kraft und Ausdauer gezielt zu verbessern und das Verletzungsrisiko zu senken. Mit der aktuellsten Sensor-Generation stehen rund um die Uhr besonders präzise Daten zu

Gesundheitswerten wie Herzfrequenz, Sauerstoffsättigung und Stresslevel zur Verfügung.

Smarte Features für mehr Komfort und Sicherheit im aktiven Alltag sowie beim Sport sind immer an Bord und gehören zur Grundausstattung der Multisport-Smartwatch. Dazu zählen intelligente Benachrichtigungen und Wetterinformationen ebenso wie Garmin Pay für kontaktloses Bezahlen und Garmin Music für die Playlists am Handgelenk (Premium Account von Spotify, Deezer, Amazon Music oder Youtube Music erforderlich).

Mit der Notfallhilfe und automatischen Unfallbenachrichtigungen ist man für den Ernstfall gerüstet und mittels LiveTrack kann man seine Position in Echtzeit mit anderen teilen, um auch so für mehr Sicherheit zu sorgen. Die Kompatibilität zu Garmin InReach Geräten runden das Thema Sicherheit in Regionen ohne Mobilfunkempfang ab.

Robuste Eleganz

Kratzfestes Sapphire Glass, Lünette und Gehäuserückseite aus Titan, wasserdichte Tasten und ein seitlicher Sensorschutz – so elegant die quatix 8 auch wirkt, sie hält auch größten Belastungen stand. Getestet nach US-Militärstandards auf Hitze-, Stoß- und Wasserbeständigkeit trotzen die hochwertigen Materialien selbst härtesten Bedingungen auf See.

Das AMOLED-Display bietet mit seinen brillanten Farben hervorragende grafische Darstellungen auch dank des neuen Ambient-Lichtsensors. Und das gepaart mit einer beeindruckenden Akkulaufzeit, die selbst mehrtägigen Abenteuern standhält: Das 51 mm Modell bietet eine Akkulaufzeit von bis zu 29 Tagen, während das 47 mm Modell 16 Tage durchhält.

Die integrierte LED-Taschenlampe bietet dank unterschiedlicher Lichtintensitäten eine sehr gute Ausleuchtung bei Dunkelheit. Zusätzlich verfügt sie über ein rotes Sicherheitslicht sowie einen Blinkmodus.

Die quatix 8 ist ab sofort für einen UVP von 1.099,99 € für das 47 mm Modell und 1.199,99 € für das 51 mm Modell.

Das Produktvideo finden Sie [hier](#).

Garmin ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich Marine-Elektronik und steht für modernste Technologien rund ums Boot. Das umfassende Portfolio reicht von hochpräziser Navigation über innovative Audio-Lösungen bis hin zu intelligenter Schiffstechnik. Neben Garmin eigenen Innovationen umfasst das Marine-Portfolio renommierte Marken: Navionics[®], der weltweite Marktführer für digitale Seekarten, Fusion[®], Premium-Anbieter für Marine-Entertainment, sowie JL Audio[®], Spezialist für leistungsstarken Sound unter härtesten Bedingungen. Ob Kartenplotter, Autopilot, Radar, Echolot oder Marine-Smartwatch: Garmin vereint Innovation und Qualität für alle, die sich auf dem Wasser zu Hause fühlen – vom Segeln über das Motorbootfahren bis hin zum Angeln.

Garmin wurde 1989 von den Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas (USA) gegründet. Heute zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Active Tech Companies. Neben Marine-Lösungen entwickelt Garmin auch Produkte für die Bereiche Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Wearables – von Smartwatches über Tauch- und Fahrradcomputer bis hin zu Cockpit-Systemen und Flugzeugradaren.

Mit über 22.000 Mitarbeitenden in 35 Ländern begleitet Garmin Menschen dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben. In der DACH-Region ist Garmin mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Zudem betreibt Garmin in Würzburg (D) ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer
Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de