

GARMIN®



Freizeit- und Wanderkarte für kompatible Garmin GPS-Geräte / Carte de loisirs et de randonnée pour les appareils GPS Garmin /
Recreation and hiking map for Garmin GPS devices

TOPO SWITZERLAND V2 PRO

Kartenabdeckung: Schweiz / Couverture de la carte : Suisse / Map coverage: Switzerland

Enthält Kartendaten auf einer microSD Karte / Contient des données cartographiques sur une carte microSD™ / Box contains map data on microSD™ card

Bietet ActiveRouting: die TOPO Schweiz V2 PRO

23.09.2020 13:00 CEST

TOPO Schweiz V2 PRO: Garmin bringt Update der beliebten Wanderkarte für die Schweiz und Liechtenstein

München, 23.09.2020– In der Neuauflage der beliebten Freizeit- und Wanderkarte TOPO Schweiz V2 PRO für die Schweiz und Liechtenstein finden Outdoor-Sportler jetzt noch mehr markierte Wege inklusive Routing zum Wandern, Radfahren und Mountainbiken für noch mehr Spaß draußen.

Garmin TOPO Schweiz V2 PRO (UVP: 269,99 €, Verfügbarkeit: ab sofort)

- Vektor- und Rasterkarte im Maßstab 1:25.000 auf Basis der

- aktuellsten Daten des Bundesamtes für Landestopografie
- Mountainbike-Trails von Singletrail Map mit rund 56.000 km Routennetz in vier verschiedenen Schwierigkeitsgraden (nicht routingfähig)
- Winterkarte mit Ski- und Schneeschuhrouten, sowie Kennzeichnungen von Hangneigungen über 30°
- Mit über 750 markierten Wegen inkl. Routing zum Wandern, Radfahren und Mountainbiken (SchweizMobil), sowie 200 Schweizer Hütten
- ActiveRouting Funktion für Freizeitaktivitäten wie Wandern, Bergsteigen und Mountainbiken
- microSD Karte ermöglicht eine einfache Nutzung ohne Installation oder Freischaltung

Die topografische Vektor- und Rasterkarte im Maßstab 1:25.000 wurde speziell für Garmin GPS-Geräte konzipiert und basiert auf den aktuellsten Kartendaten des Bundesamtes für Landestopografie swisstopo. Das Outdoor-Netzwerk SchweizMobil liefert über 750 Routen vor allem für Wanderer, Radfahrer und Mountainbiker. Mountainbike-Trails von Singletrail Map, die als Overlay integriert wurden, lassen Biker-Herzen höherschlagen und bieten insgesamt 56.000 Streckenkilometer in vier verschiedenen Schwierigkeitsstufen. Wintersportler profitieren besonders von der zusätzlichen Karte für Winteraktivitäten und der Kooperation mit den Schweizer Hütten. Damit stehen dem Nutzer über 300.000 POIs, 200 Alpin-Hütten und insgesamt über 175.000 km an Straßen-/Wander-/Bike- und Skiwegen zur Verfügung.

Wer seine Tour gerne selbst plant, nutzt am besten die ActiveRouting-Funktion. Damit können Routen für das gesamte Streckennetz – von Straßen über Wanderwege bis hin zu Pfaden – je nach individueller Vorliebe angepasst und geplant werden. Die Highlights und speziellen Rad- und Wanderrouten werden für einen besseren Überblick farbig getrennt im Kartenmaterial dargestellt. Mit Hilfe der bekannten BaseCamp Software können Strecken ebenso vorab auf dem PC/MAC geplant und anschließend auf das GPS-Gerät übertragen werden.

Die im Lieferumfang befindliche microSD Karte ermöglicht eine schnelle und einfache Nutzung am PC/MAC oder am Garmin GPS-Gerät – ohne Installation oder Freischaltung. Alternativ ist die TOPO Schweiz PRO auch als direkter Download von der Garmin-Website verfügbar. Für eine optimale Kompatibilität gibt es zwei Download-Varianten. Die Vollversion für Garmin

GPS-Handgeräte und die Vektorkarte inkl. MTB Trails für Garmin Edge und Wearable-Produkte.

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Tatjana Palm

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.palm@garmin.com

+49 (0)89 858364 626