



Prädestiniert für jedes Terrain: die Garmin Montana 700-Geräte.

05.08.2020 13:01 CEST

Versprüht Abenteuerlust: Neue Montana 700-Serie von Garmin. Outdoor Navigation im Großformat.

München, 05. August 2020 – Garmin erweitert seine beliebte Reihe von Outdoor-Navigationsgeräten um drei neue Modelle: Montana 700, 700i und 750i. Die robusten GPS-Handgeräte mit deutlich schnellerem Prozessor kombinieren präzise Navigation auf der routingfähigen TopoActive Europa Karte mit Sicherheit durch Zwei-Wege-Kommunikation dank inReach-Technologie. Das integrierte WLAN macht ab sofort eine Nutzung von Garmin Connect, Garmin Explore und dem Connect IQ-Store möglich. Mit kompatiblen Halterungen für eine Vielzahl an Aktivitäten eignen sie sich für den Einsatz sowohl im Gelände als auch auf der Straße.

Das Montana 700 im Überblick (UVP: 599,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort)

- Robustes Outdoor-Navigationsgerät mit 5“-Touchdisplay
- Geprüft nach Militärstandard MIL-STD-810G
- Vorinstallierte routingfähige TopoActive Europa Karte
- Präzise Positionsbestimmung dank GPS, GALILEO (+ GLONASS nur bei 700) und Quad-Helix-Antenne
- Barometrischer Höhenmesser und 3-Achsen-Kompass
- RoundTrip-Routing, TracBack, Routennavigation
- Konnektivität: Garmin Connect, Garmin Explore, Garmin Connect IQ, ANT+, Bluetooth, WLAN
- Batterielaufzeit im Expeditions-Modus bis zu 2 Wochen
- Kompatible Halterungen für eine Vielzahl an Aktivitäten

Das Montana 700i im Überblick (UVP: 699,99€; Verfügbarkeit: ab sofort)

Funktionsumfang des Montana 700, zusätzlich:

- inReach-Technologie: SOS-Notruf, interaktive Zwei-Wege-Kommunikation und LiveTracking dank weltweiter Satellitenabdeckung
- Vorinstallierte CityNavigator-Karten

Das Montana 750i im Überblick (UVP: 799,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort)

Funktionsumfang des Montana 700i, zusätzlich:

- 8 MP Kamera

Sicherheit für unterwegs

In das Montana 700i und 750i integriert Garmin erstmals die inReach-Technologie. In Gebieten mit begrenzter Mobilfunknetzabdeckung sorgen die Geräte damit für zusätzliche Sicherheit. Denn durch die Nutzung der globalen Abdeckung des Iridium-Satellitennetzwerks, bietet die inReach-Technologie globale, ortsunabhängige Zwei-Wege-Kommunikation. Nachrichten können ganz einfach über die QWERTZ-Tastatur und den Touchscreen eingegeben und versendet werden. Nutzer können zudem ihre Route und ihren Standort in Echtzeit tracken und mit Freunden und Familien teilen, sodass diese live

an ihrer Tour teilhaben können. Im Fall der Fälle kann über den Notrufknopf ein SOS-Notruf mit Empfangsbestätigung an die weltweit agierende Such- und Rettungsleitstelle GEOS geschickt werden. Diese setzt sich dann mit dem Nutzer in Verbindung und koordiniert die Rettung. Mit regelmäßigen Updates zur Wettervorhersage an der aktuellen und der Ziellocation, helfen die Geräte den Nutzern dabei, die Situation immer richtig einzuschätzen.

Präzise Satellitennavigation

Die Geräte der Garmin Montana 700-Serie sind immer bereit für das nächste Outdoor-Abenteuer. Mit Hilfe der vorinstallierten TopoActive Europa Karte navigieren sie präzise durch jedes Gelände. Die beiden Geräte Montana 700i und 750i können zusätzlich auf CityNavigator Karten zurückgreifen, die einen reibungslosen Übergang von Trails zu Straßen ermöglichen. Die exakte Positionsbestimmung wird durch Multi-GNSS Unterstützung und die Quad-Helix-Antenne ermöglicht. Die Geräte greifen dabei auf das GPS- und Galileo-Satellitennetzwerk zu, das Montana 700 zusätzlich auch auf GLONASS. So können die Positionsdaten auch in schwierigem Umfeld sehr genau und schnell erfasst werden. Der integrierte 3-Achsen-Kompass und ein barometrischer Höhenmesser unterstützen dabei zusätzlich. Funktionen wie RoundTrip-Routing, die Rundwege auf Basis einer individuellen Distanz oder einem beliebigen Startpunkt erstellt, oder TracBack, helfen dem Nutzer, immer den richtigen Weg zu finden.

Dank Konnektivität via WLAN, Bluetooth und ANT+ bieten die neuen Outdoor-Navigationsgeräte umfangreiche Möglichkeiten zur Datenübertragung und Kopplung zusätzlicher Sensoren. Die Kompatibilität mit Garmin Explore ermöglicht das detaillierte Planen und Prüfen der nächsten Tour. Dafür können Nutzer im Vorfeld via WLAN hochauflösende BirdsEye-Satellitenbilder herunterladen und die fotorealistischen Ansichten dann offline verwenden. Zudem können auf die Geräte via Garmin Connect IQ Store verschiedene Apps und Widgets geladen werden.

Das Montana 750i kommt zusätzlich mit einer 8-Megapixel-Kamera. Damit können Entdecker unterwegs Fotos aufnehmen. Diese werden mit Koordinaten abgespeichert, sodass sich Nutzer immer zu ihren Lieblingsorten zurücknavigieren lassen können.

Robust, ausdauernd und vielseitig einsetzbar

Die robusten GPS-Navigationsgeräte für Outdoor-Aktivitäten wurden nach Militärstandard (MIL-STD-810G) entwickelt und sind wasserdicht nach IPX7. Ob Auto, Motorrad, Quad, Geländewagen, Fahrrad oder Boot - vielfältige Befestigungsmöglichkeiten prädestinieren die Geräte für den Einsatz in jedem Terrain.

Das nutzerfreundliche 5“-Touchdisplay ist um 50 Prozent größer als das der Vorgängermodelle, lässt sich unter allen Bedingungen leicht ablesen und sowohl im Hoch- als auch Querformat bedienen. Die Montana-Geräte punkten mit einer Batterielaufzeit von bis zu 16 Stunden im GPS-Modus und bis zu zwei Wochen im Expeditionsmodus und sind mit einem wiederaufladbaren Lithium-Ionen-Akku ausgestattet. Damit steht dem ausgedehnten Outdoor-Abenteurer nichts mehr im Weg.

Das Produktvideo zur neuen Garmin Montana 700-Serie finden Sie [hier](#).

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis

zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Tatjana Palm

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.palm@garmin.com

+49 (0)89 858364 626