

GARMIN®



Instinct: Die neue Outdoor-Smartwatch von Garmin

11.10.2018 13:01 CEST

Vertrau deiner Instinct: Die Outdoor- Smartwatch von Garmin

München, 11. Oktober 2018 – Viele Abenteuer, eine Uhr: Die neue, robuste Garmin Instinct führt ihre Nutzer zuverlässig durch anspruchsvolle und unbekannte Gelände. Dank US-Militärstandard steckt sie dabei einiges weg und lässt sich weder von extremen Temperaturen, Stößen oder Wasser etwas anhaben. Die aktuelle Position wird dabei durch GPS-, GLONASS- oder GALILEO-Satelliten exakt ermittelt.

Die Instinct im Überblick: (UVP: 299,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort)

- Robustes Design nach Militärstandard (MIL-STD-810G), wasserdicht bis 10 ATM
- Vorinstallierte Profile für eine Vielzahl an Sportarten und Outdoor-

Aktivitäten

- ABC-Sensoren + GPS, GLONASS und GALILEO: Optimale Positionsbestimmung für zuverlässiges Outdoor-Tracking und -Navigation inkl. TracBack
- 24/7 Herzfrequenzmessung am Handgelenk sowie tägliches Tracking der Aktivitäten und des Stresslevels
- Smart Notifications, Live Track, Wetterinformationen, Upload zu Garmin Connect und Explore App
- Batterielaufzeit bis zu 14 Tage im Smartwatch-Modus, bis zu 16 Stunden im GPS-Modus und bis zu 40 Stunden im UltraTrac Batteriesparmodus
- Erhältlich in den Farben Schiefergrau, Hellgrau und Hellrot

Alles unter Kontrolle – egal wo, egal wann

Ob auf professionellen Einsätzen in abgelegenen Gebieten oder während des Trainings für den bevorstehenden Trailrun – für alle, die gerne an ihre körperlichen Grenzen gehen, ist die neue Instinct von Garmin der optimale Begleiter. Denn neben der Aufzeichnung der Aktivität misst die Uhr unter anderem die Herzfrequenz am Handgelenk oder die zurückgelegte Distanz. Auch weitere Fitnessdaten wie das Stresslevel und Schlafphasen zeichnet die Outdoor-Smartwatch auf und hilft so dabei, den eigenen Körper auch in extremen Situationen immer im Blick zu behalten. Eine Vielzahl an vorinstallierten Sport- und Outdoorprofilen wie Laufen, Berg- und Skisport, Schwimmen und Krafttraining motivieren, immer wieder bis ans Limit zu gehen. Die aufgezeichneten Aktivitäten können im Anschluss mit Hilfe der Garmin Connect App ausgewertet werden.

Immer auf dem richtigen Weg

Mit der neuen Garmin Explore App können Abenteuer-Touren jederzeit von unterwegs geplant werden. Zudem ist es möglich Routen und Karten auf das Smartphone zu laden und im Anschluss auch offline zu nutzen – egal ob im tiefsten Wald oder auf dem höchsten Gipfel. Nachdem die Wunsch-Routen an die smarte Uhr gesendet wurden, sind gespeicherte Wegpunkte jederzeit bequem am Handgelenk abrufbar und bringen den Nutzer sicher ans Ziel. Mit der TracBack Funktion wird er im Notfall sicher zum Ausgangspunkt navigiert.

Standhaft gegenüber allen Naturgewalten

Die Outdoor-Smartwatch wurde für anspruchsvolle Umgebungen nach Militärstandards (MIL-STD-810G) entwickelt. Sie hält extremen Temperaturen, Erschütterungen und tiefen Gewässern (bis zu 100 Meter) stand. Dafür sorgen auch das robuste Gehäuse aus faserverstärktem Polymer und das chemisch verstärkte, kratzfeste Display, das dank der hohen Kontrasteinstellung selbst bei direkter Sonneneinstrahlung perfekt ablesbar ist.

Smart vernetzt mit nur einem Griff ans Handgelenk

Nicht bei jeder Tour ist ein Blick auf das Smartphone möglich – sicher verstaut im Rucksack kann man mit der Instinct auf Benachrichtigungen, Emails und andere Alarmer direkt am Handgelenk zugreifen oder seine aktuelle Position per Live Track an Freunde weitergeben. Zudem ist die Instinct mit anderen Garmin Produkten wie dem inReach Mini, den VIRB Action-Kameras oder Tracking-Sensoren für Hunde kompatibel. So kann man jederzeit in abgeschiedenen Gegenden Nachrichten verschicken, ein SOS-Signal senden, die VIRB Kamera bedienen oder die Position des Hundes orten – und das ganz einfach von der Uhr aus.

Ausdauerndes Durchhaltevermögen

Die Instinct hat eine Batterielaufzeit von bis zu 14 Tagen im Smartwatch-Modus, bis zu 16 Stunden im GPS-Modus und bis zu 40 Stunden im UltraTrac Batteriesparmodus. Sie ist in den Varianten Schiefergrau, Hellgrau und Hellrot erhältlich.

Das Produktvideo zur neuen Instinct finden Sie [hier](#).

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 über 190 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Kathrin Feigl

Pressekontakt

garmin@lhlk.de

+49 (0)89 72 01 87-274



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925