



WhatsApp auf Garmin Uhren – ab sofort möglich

17.03.2026 13:00 CET

WhatsApp-App für Garmin Smartwatches

WhatsApp-Nachrichten direkt auf der Smartwatch lesen, beantworten oder darauf reagieren.

München, 17. März 2026 – Garmin hat heute eine neue WhatsApp-App für ausgewählte Garmin Smartwatches angekündigt. Diese steht ab sofort kostenlos im Garmin Connect IQ Store¹ bereit und ist mit ausgewählten Modellen der fenix-, Forerunner-, Venu- und vívoactive-Serien kompatibel.²

Die Highlights der neuen Garmin Connect IQ App:

- Anzeige aktueller Nachrichten und Chats
- Beantworten von Nachrichten mittels Display-Tastatur
- Versenden von Emojis und Symbolen
- Anzeige von Chatverläufen mit bis zu 10 Nachrichten auf dem Smartwatch-Display
- Anzeige eingehender Anrufe mit der Möglichkeit, diese abzulehnen

WhatsApp ist die erste und einzige Nachrichten-App von Drittanbietern, die derzeit auf Garmin Smartwatches verfügbar ist. Die Zusammenarbeit mit WhatsApp unterstreicht die Stärke des Garmin Connect IQ Ökosystems und bietet Garmin-Kund*innen eine weitere sinnvolle Möglichkeit, mit Familie und Freund*innen in Kontakt zu bleiben.

Persönliche Nachrichten und Anrufe auf WhatsApp bleiben durch Ende-zu-Ende-Verschlüsselung geschützt, sodass nur die sendende und empfangende Person diese lesen oder hören kann.

Weitere Informationen finden sich [hier](#).

¹Der Connect IQ Store bietet die Möglichkeit, kompatible Garmin-Produkte mit Apps, Widgets, Displaydesigns, Datenfeldern, Streaming-Musikservices u.v.m. zu personalisieren.

²Benötigt ein gekoppeltes Apple- oder Android-Smartphone mit der WhatsApp-App.

Garmin wurde 1989 von den Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas (USA) gegründet. Heute zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Active Tech Companies. Neben Marine-Lösungen entwickelt Garmin auch Produkte für die Bereiche Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Wearables – von Smartwatches über Tauch- und Fahrradcomputer bis hin zu Cockpit-Systemen und Flugzeugradaren.

Mit über 22.000 Mitarbeitenden in 35 Ländern begleitet Garmin Menschen dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben. In der DACH-Region ist Garmin mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. Zudem betreibt Garmin in Würzburg (D) ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

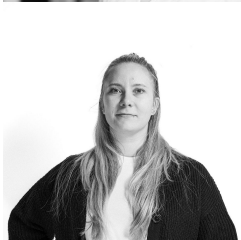
Corporate Communications & PR
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

Communications Manager DACH
pressestelle@garmin.com



Laura Gorski

Pressekontakt

PR- und Influencer-Anfragen
garmin@nanacom.de