



Garmin auf Erfolgskurs: Gleich 8 Marineprodukte überzeugen bei den NMEA Marine Awards 2025.

30.09.2025 14:35 CEST

Zum elften Mal in Folge: Garmin ist „Hersteller des Jahres“

München, 30. September 2025 – Garmin wurde bei den diesjährigen NMEA Marine Awards erneut mit dem renommierten Titel „Hersteller des Jahres“ ausgezeichnet – und das bereits zum elften Mal in Folge. Die Verleihung fand am 25. September im Rahmen der jährlichen Konferenz und Preisverleihung der National Marine Electronics Association in West Palm Beach, Florida, statt. Mit dieser Auszeichnung werden Unternehmen gewürdigt, die in der Marineelektronikbranche durch herausragende Produktqualität, exzellenten Service und umfassenden Support besonders hervorstechen.

Darüber hinaus wurde Garmin gleich achtmal mit dem „Product of

Excellence” prämiert. „Diese Auszeichnungen zeigen das Beste, was die Marineelektronik-Technologie zu bieten hat. Jedes Jahr wählen unsere Mitglieder und zertifizierten Installateure Produkte aus, denen sie vertrauen und auf die sie sich verlassen – für Leistung, Sicherheit und Innovation auf dem Wasser”, so Mark Reedenauer, Präsident und Geschäftsführer der NMEA.

Die diesjährigen „Product of Excellence” im Überblick:

- **Kartenplotter:** [GPSMAP 9027](#) Mit 27 Zoll ist das GPSMAP 9027 der branchenweit erste integrierte Kartenplotter mit 4K-Touchscreen.
- **Fishfinder:** [GSD 28 Echolotmodul](#)
Die RapidReturn-Technologie liefert noch schnellere Echolotsignale an kompatible Kartenplotter. Das Ergebnis: hochdetaillierte Echolotbilder aus bis zu 3.048 Metern Tiefe.
- **Autopilot:** [Reactor 40 Hydraulic Autopilot mit SmartPump v2](#)
- **Multimedia-Entertainment:** [Fusion Apollo RA770 Marineradio](#) Das Marine-Entertainmentsystem von Fusion gilt als weltweit erstes Marineradio mit Touchscreen-Display, Apple AirPlay, integriertem WLAN und Audio-Sharing-Funktion.
- **AIS:** [Vesper Cortex M1](#) Das UKW-Funkgerät mit integriertem SmartAIS-Transponder sowie Fernüberwachung von Booten warnt bei Kollisionsgefahr und gestaltet die Kommunikation einfacher und effektiver.
- **Sicherheit:** [inReach Mini 2 Marine Bundle](#) Das leichte GPS-Satelliten-Kommunikationsgerät mit 24/7 Notruf-Funktion und globaler Zwei-Wege-Kommunikation trotz sämtlichen Funklöchern auf See. (Erfordert ein aktives inReach Abonnement.)
- **Satellitenkommunikation:** [inReach Messenger Plus](#) Das robuste SOS-Satelliten-Kommunikationsgerät für Foto-, Sprach- und SMS-Nachrichten auch ohne Mobilfunknetz hält extremen Bedingungen auf See stand.

- **Maritime Spezialprodukte:**[quatix 8 GPS-Marine-Smartwatch](#) Ausgestattet mit AMOLED-Display, Kartenplotter-Steuerung, integrierter LED-Taschenlampe und speziellen Marinefunktionen sorgt die quatix 8 für die beste Zeit auf dem Wasser.

Garmin unterstreicht damit einmal mehr seine führende Rolle als zuverlässiger Partner im Bereich innovativer Marineelektroniklösungen.

Garmin ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich Marine-Elektronik und steht für modernste Technologien rund ums Boot. Das umfassende Portfolio reicht von hochpräziser Navigation über innovative Audio-Lösungen bis hin zu intelligenter Schiffstechnik. Neben Garmin eigenen Innovationen umfasst das Marine-Portfolio renommierte Marken: Navionics[®], der weltweite Marktführer für digitale Seekarten, Fusion[®], Premium-Anbieter für Marine-Entertainment, sowie JL Audio[®], Spezialist für leistungsstarken Sound unter härtesten Bedingungen. Ob Kartenplotter, Autopilot, Radar, Echolot oder Marine-Smartwatch: Garmin vereint Innovation und Qualität für alle, die sich auf dem Wasser zu Hause fühlen – vom Segeln über das Motorbootfahren bis hin zum Angeln.

Garmin wurde 1989 von den Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas (USA) gegründet. Heute zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Active Tech Companies. Neben Marine-Lösungen entwickelt Garmin auch Produkte für die Bereiche Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Wearables – von Smartwatches über Tauch- und Fahrradcomputer bis hin zu Cockpit-Systemen und Flugzeugradaren.

Mit über 22.000 Mitarbeitenden in 35 Ländern begleitet Garmin Menschen dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben. In der DACH-Region ist Garmin mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Zudem betreibt Garmin in Würzburg (D) ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de