

GARMIN HEALTH

EMPOWERING THE FUTURE
OF DIGITAL HEALTH



Die Gewinner der Garmin Health Awards: v.l.n.r. Maximilian Notter, Co-CEO Humanoo; Ricardo Groppo, CEO Sleep Advice Technologies SRL; Motti Blum, Co-Founder & CEO Blueroom powered by Real Response.

13.11.2023 13:00 CET

Zum fünften Mal ein voller Erfolg: Der Garmin Health Summit 2023 in Singapur

München/Singapur 13. November 2023 – Auf dem fünften Garmin Health Summit in Singapur wurden die Gewinner und Gewinnerinnen des Garmin Health Awards 2023 bekannt gegeben. Die Veranstaltung würdigt innovative Gesundheits- und Wellnesslösungen, die die Technologie von Garmin erfolgreich nutzen, um langfristigen Nutzen und bessere Ergebnisse für Unternehmen, Patientinnen und Patienten und die öffentliche Gesundheit zu erzielen.

„Wir sind stolz darauf, die beeindruckendsten Gesundheits- und

Wellnesslösungen dieses Jahres auszuzeichnen. Es ist wirklich inspirierend und motivierend, ein so hohes Maß an Innovation zu sehen. Im Namen aller Mitarbeitenden von Garmin gratulieren wir allen Gewinnerinnen und Gewinnern und allen, die an den Garmin Health Awards teilgenommen haben.", so Jörn Watzke, Garmin Health Senior Director of Global B2B Sales.

Die folgenden Gewinnerinnen und Gewinner der Garmin Health Awards wurden aufgrund des Nutzens, der Skalierbarkeit, der Einzigartigkeit, der Innovation und der erfolgreichen Integration von Smartwatches, Fitness-Trackern oder smarten Körperanalysewaagen von Garmin ausgewählt:

Kategorie Gesundheitswesen und Forschung:

- [Blue Room Biometrics](#), betrieben von [Real Response Pty. Ltd.](#), Australien:

BlueRoom Biometrics integriert Live-Daten von Garmin Smartwatches und Fitness-Trackern in virtuelle und Mixed-Reality-Trainingserfahrungen. Mithilfe des Garmin Health SDK liefert das System Trainerinnen und Trainern Echtzeitdaten und Stressmessungen auf Basis von HRV (Heart Rate Variability), die zur Anpassung der Trainingserfahrung für alle Trainierenden genutzt werden können. Darüber hinaus wurde eine KI-Engine entwickelt, um diesen Prozess zu automatisieren und das Training sicherer und effektiver zu gestalten.

Real Response hat die Notfallausbildung in Australien revolutioniert. Das Unternehmen, das zunächst traditionelle Erste-Hilfe-Kurse angeboten hat, entwickelte sich zu einem der führenden Anbieter von immersiven, simulationsgestützten Schulungen. Mit der Einführung von BlueRoom hat Real Response den Bereich der Mixed Reality erweitert und setzt damit neue Maßstäbe für praxisnahe, realistische Erfahrungen.

Kategorie Versicherung und Mitarbeitergesundheit

- **Gewinner:** [Sleep Advice Technologies](#) Srl, Italy

Sleep Advice Technologies hat PREDICTS entwickelt, eine Gruppe patentierter Algorithmen, die vorhersagen, wie müde eine Testperson ist.

PREDICTS bietet eine Echtzeit-Analyse der Müdigkeit von Testpersonen auf der Grundlage eines Modells des autonomen Nervensystems. Dabei erzeugt das System einen Alarm, wenn der Übergang vom Wach- zum Schlafzustand kurz bevor steht und sagt somit den Beginn des Schlafs vorher, lange bevor die Testperson die Kontrolle über ihre Aktivitäten verliert. Das Programm ist für Endkonsumenten- und OEM-Anwendungen erhältlich und kann mit tragbaren Sensoren und Kontaktsensoren betrieben werden. Ausführliche Validierungstests, die Fahrbedingungen mit Fahrerinnen und Fahrern unter Schlafentzug simulieren, wurden erfolgreich abgeschlossen. Das Programm läuft seit Januar 2023 bei einer Flotte von Schwerlastkraftwagen.

Sleep Advice Technologies ist ein innovatives Start-up, das im Juli 2018 gegründet wurde und in Turin (Italien) angesiedelt ist. Das Unternehmen profitiert von den Synergieeffekten zwischen Schlafexpertinnen und -experten, Ärztinnen und Ärzten und leitenden Managerinnen und Managern im Bereich der Automobil- und Halbleitertechnologien sowie Dozierenden und Forscherinnen und Forschern einer der führenden technischen Universitäten in Italien.

Kategorie Fitness und Gesundheit

- [Humanoo](#), Germany

Humanoo ist eine globale Plattform für Gesundheit und Wohlbefinden, die Unternehmen und Versicherer mit einer breiten Palette von Dienstleistungen unterstützt, um das Gesundheitsbewusstsein von Mitarbeitenden und Versicherungsnehmerinnen und -nehmern zu fördern. Humanoo bietet eigenproduzierte Inhalte, Gamification-Lösungen mit Challenges und Belohnungen sowie eine Vielzahl von Gesundheitsdienstleistungen wie 1-zu-1-Coaching und Mitarbeitendenhilfeprogramme. Humanoo unterstützt dabei, alle Gesundheitsangebote mit Hilfe einer Plattform zu verwalten und bietet ganzheitliches Gesundheitsengagement, Fortschrittsberichte und aussagekräftige Erkenntnisse. Humanoo arbeitet mit über 750 Firmenkunden und 21 führenden europäischen Versicherern zusammen.

Humanoo hat seinen Hauptsitz in Berlin und ist ein führendes europäisches Technologieunternehmen für das Wohlbefinden von Unternehmen und Versicherungsnehmerinnen und -nehmern. Humanoo unterstützt bereits mehr als 750 Organisationen, von führenden Versicherungen über Haushaltsmarken bis hin zur öffentlichen Verwaltung. Humanoo basiert auf

der Überzeugung, dass Wohlbefinden ganzheitlich und in großem Umfang eingesetzt werden muss, um nachhaltige, messbare Ergebnisse für Kundinnen und Kunden und Nutzerinnen und Nutzer zu erzielen.

Die Finalisten präsentierten sich auf dem Garmin Health Summit mit einem dreiminütigen Bewerbungsvideo. Außerdem stellten sie sich den Fragen einer vierköpfigen Jury, die mit Expertinnen und Experten aus jeder Kategorie sowie einer Vertreterin beziehungsweise einem Vertreter von Garmin Health besetzt war. Die Gewinnenden erhielten jeweils bis zu 50 erstklassige Wearables von Garmin im Wert von circa 10.000 US-Dollar.

Keynote beleuchtet Forschungszusammenarbeit in der Raumfahrt

Neben der Verleihung des Garmin Health Awards, gab es noch einige weitere spannende Programmpunkte. Mathias Basner, MD, PhD, MScEpi, Professor und Direktor der Abteilung für Verhaltensregulierung und Gesundheit in der Abteilung für Psychiatrie an der University of Pennsylvania Perelman School of Medicine, hielt den Hauptvortrag der Veranstaltung mit dem Titel "Commercial Spaceflight: Unauffällige Überwachung der Gesundheit der Besatzung in einer extremen Umgebung".

Basner gab einen ausführlichen Überblick über eine der bisher bekanntesten Forschungsk Kooperationen von Garmin Health, die Polaris Dawn-Mission. Während des fünftägigen Weltraumfluges werden die Besatzungsmitglieder Garmin fenix 7 Smartwatches tragen, die es den Forschenden ermöglichen, rund um die Uhr biometrische Daten wie Herzfrequenz, HRV-Status, Pulsox, Body Battery und mehr zu überwachen.

Verbesserte Möglichkeiten für BBI

Das Team von Garmin Health hat auf der Veranstaltung 2023 die Verfügbarkeit von erweiterten Beat to Beat Interval (BBI)-Messungen angekündigt. Das leistungsstarke Tool nutzt die Smartwatch-Sensortechnologie von Garmin, um Rohdaten zur Herzfrequenzvariabilität (HRV) zu erfassen und stellt die Messreihe exklusiv für Kundinnen und Kunden von Garmin Health über das Garmin Health Standard SDK und die Garmin Health API zur Verfügung.

"Eine der Variablen, die Garmin Health zu einer attraktiven Geschäftslösung

für andere Unternehmen macht, ist das Engagement und der Zugang zu fortschrittlichen Daten und Analysen, insbesondere Herzfrequenzvariabilität und Beat-to-Beat-Intervalle (BBI). Wir glauben, dass BBI ein wichtiges biometrisches Merkmal ist, das Forschenden und Versicherern helfen kann, die allgemeine Gesundheit und das Wohlbefinden eines Nutzers / einer Nutzerin besser zu verstehen.", so Scott Burgett, Senior Director von Garmin Health Engineering.

Über Garmin Health

[Garmin Health](#) entwickelt innovative, maßgeschneiderte und flexible Produktlösungen für Unternehmen und Organisationen im Gesundheitswesen. Durch die Bereitstellung eines vernetzten Ökosystems, digitaler Softwareprodukte und erstklassiger Geräte ermöglicht Garmin seinen Partnerunternehmen Zugriff auf eine Vielzahl von Gesundheits- und Echtzeit-Sensordaten. Die Garmin Health API ermöglicht es Drittanbietern, Kunden in Übereinstimmung mit ihren spezifischen Datenschutzrichtlinien, um die Weitergabe ihrer Daten zu bitten. Mit einer außergewöhnlichen Batterielaufzeit, Wasserbeständigkeit und einem der größten Wearable-Portfolios im Markt sind Garmin Geräte ideal für Gesundheitsprogramme jeglicher Art geeignet – vom Fitnessprogramm bis zur innovativen Überwachung von Patientinnen und Patienten. Damit ist das Unternehmen ein wichtiger Treiber der Transformation zu einem digitalen Gesundheitssystem. Garmin Health ist Teil des global agierenden Wearable- und Navigationsexperten Garmin und kann auf ein Produktportfolio mit höchsten Qualitäts- & Designstandards zurückgreifen. Garmin Health arbeitet weltweit mit den Marketing- und Vertriebsgesellschaften sowie den exklusiven Distributionspartnerinnen und -partnern von Garmin zusammen.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de