

GARMIN®



04.11.2020 09:05 CET

## Zweitätiges Garmin Festival in 15 MediaMarkt- und Saturn-Filialen deutschlandweit

**München, 4. November 2020** – Kürzlich launchte Garmin mit der Venu Sq Serie und der Instinct Solar zwei innovative Produktneuheiten aus dem Fitness- und Outdoor-Segment. Am 6. und 7. November haben Kunden beim Garmin Festival deutschlandweit in insgesamt 15 MediaMarkt- und Saturn-Filialen die Möglichkeit, diese Produkte mit einem Preisnachlass von 10 Prozent zu erwerben und eine Woche umfassend zu testen. Von Freiburg und Ingolstadt über Magdeburg und Dresden bis nach Lübeck können Kunden nach der Testphase flexibel entscheiden, ob sie das Produkt anschließend zum reduzierten Preis behalten wollen.

„MediaMarktSaturn ist Deutschlands Elektronikhändler Nummer Eins und spricht junge, technikaffine Konsumenten an, die sich oftmals auch intensiv mit den Themen Sport, Fitness und Gesundheit beschäftigen“, so Susanne Kick, Head of Trade Marketing bei Garmin. „Das bietet nicht nur einen optimalen Fit für unsere Marke, sondern auch für die ausgewählten Neuheiten. Wir geben Menschen mit einem aktiven Lebensstil die Chance, sich ausführlich beraten zu lassen, Produkte zu testen und sich für die zu ihnen passende Smartwatch zu entscheiden.“

Zur Auswahl stehen Kunden zwei unterschiedliche Produkte: Die im September gelaunchten Smartwatch-Modelle der Venu Sq Serie – Venu Sq und Venu Sq Music – eignen sich ideal für einen aktiven Alltag. Sie überzeugen mit einer Vielzahl an smarten Fitness-, Gesundheits- und Alltagsfeatures sowie ihrem zeitlosen Design mit dem farbintensiven Touchdisplay. Mit der Instinct Solar präsentierte Garmin im Sommer eine stylische Sport-Smartwatch mit integrierter Solarladelinse. Bei ausreichender Sonneneinstrahlung verfügt sie im Expeditionsmodus über eine Akku-Laufzeit von 68 Tagen und richtet sich vor allem an Abenteurer, die einen unabhängigen Lifestyle schätzen.

Teilnehmende MediaMarkt-Filialen befinden sich in Belm, Dresden-Mickten, Ingolstadt, Leuna, Lübeck, Magdeburg, Rosenheim, Weilheim und Weiterstadt. Die teilnehmenden Saturn-Filialen sind in Baunatal, in der Düsseldorfer Königsallee, in Frankfurt am Main, Freiburg, Hamm sowie in der Kölner Hohestraße. Zudem wird die Aktion in ähnlicher Form im Garmin Store am Viktualienmarkt in der Münchner Innenstadt umgesetzt.

*Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an [garmin-datenschutz@lhlk.de](mailto:garmin-datenschutz@lhlk.de).*

---

## **Über Garmin**

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern

weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



### **Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

[marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

+49 (0)89 858 364 - 925